



## Estructura de Diagnóstico del Programa Presupuestario (PP)

El presente documento contiene aspectos a considerar para la elaboración del **Diagnóstico del Programa Presupuestario (PP)** de nueva creación y actualización; especifica como el programa presupuestario contribuirá al cumplimiento de los objetivos estratégicos de la dependencia o entidad, considerando la situación problemática o necesidad que se pretende atender e incorporando estadísticas oficiales que permitan dimensionar y describir de manera general las acciones a realizar para la atención del problema o necesidad, conforme a las disposiciones aplicables.

### Objetivo.

Establecer la estructura para el Diagnóstico del PP y las características necesarias de cada elemento que integran la estructura, con la finalidad de apoyar la toma de decisiones en materia programática y presupuestaria.



Secretaría  
de Desarrollo Rural  
Gobierno de Puebla

# E018 Impulso a la Comercialización Agrícola

Secretaría de Desarrollo Rural

UR 1075 DIRECCIÓN GENERAL DE SERVICIOS Y APOYOS  
TÉCNICOS

Ejercicio fiscal 2020



## Hoja de Control de Actualizaciones del Diagnóstico

Revisión y Ejercicio Fiscal	Fecha dd/mm/aaaa	Descripción de la Modificación (Apartado / Sub apartado)
REV: 01 2019	25/08/2019	



## Contenido

1. Antecedentes y Descripción del Problema.....	5
1.1 Antecedentes.....	5
1.2 Definición del problema.....	5
1.3 Justificación del PP.....	5
1.4 Estado actual del problema.....	6
1.5 Evolución del problema.....	6
1.6 Experiencias de atención.....	6
1.7 Árbol de problemas.....	7
2. Objetivos.....	8
2.1 Determinación y justificación de los objetivos de la intervención.....	8
2.2 Árbol de objetivos.....	9
2.3 Estrategia para la selección de alternativas.....	9
2.4 Concentrado.....	10
3. Cobertura.....	11
3.1 Metodología para la identificación de la población objetivo y definición de fuentes de información.....	11
3.2 Estrategia de cobertura.....	13
4. Análisis de similitudes o complementariedades.....	13
4.1 Complementariedad y coincidencias.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
5. Presupuesto.....	13
5.1 Estimación del costo del programa presupuestario.....	14
5.2 Fuentes de financiamiento.....	14
6. Información Adicional.....	15
6.1 Información adicional relevante.....	15
7. Registro del Programa Presupuestario en Inventario.....	15
Bibliografía.....	16
Anexos.....	16



## **1. Antecedentes y Descripción del Problema**

### **1.1 Antecedentes.**

En el plano nacional, a medida que las sociedades y los países evolucionan hay un desplazamiento de la población del campo hacia los pueblos y ciudades.

Las poblaciones de los países en desarrollo están creciendo en promedio un 3% anual. Sin embargo, las poblaciones urbanas van creciendo en promedio un 4% anual. Esto se traduce en que la cantidad de personas que el sector rural tendrá que alimentar se duplicará en 16 años. Lo que implica que el suministro de alimentos tendrá que duplicarse aproximadamente en el mismo periodo de tiempo.

Dicha modificación en la población genera nuevas o mejores oportunidades para los agroproductores, propiciando empleo en las regiones rurales, en sobremanera al construirse nuevos caminos y mejorar los sistemas de transporte.

En la actualidad la agricultura de subsistencia (aquella que proporciona el alimento para consumo del agroproductor y su familia) ha perdido importancia. La transición de la agricultura de subsistencia a la agricultura comercial está en estricta dependencia de generar las estrategias y nuevos conocimientos necesarios para la comercialización y la venta de los agroproductos. El mercadeo sigue siendo una de sus mayores dificultades.

Puebla es un estado con todos los microclimas, con la mayor diversidad de cadenas productivas del país y con gran potencial de crecimiento en el sector primario y agroindustrial, distinguiéndose por la transformación de sus productos primarios dentro de las cadenas productivas.

### **1.2 Definición del problema.**

Canales deficientes de Comercialización y promoción de los agroproductos

### **1.3 Justificación del PP.**

La promoción y vinculación de los agroproductos con los mercados nacionales e internacionales es de suma importancia, así como en concordancia con lo que estipula la Ley Orgánica de la Administración Pública del Estado de Puebla que mandata en su capítulo X, artículo 40, asuntos XI, XIII y XVI apoyar en la organización y conformación de unidades productivas que les permita a los productores acceder a recursos de asistencia financiera, técnica y tecnológica, promover y fomentar el desarrollo de la infraestructura industrial y comercial enfocados a reforzar las



exportaciones y al mismo tiempo promover la realización eventos y otras actividades que refuercen la comercialización y promoción en el sector agroalimentario de la entidad.

#### 1.4 Estado actual del problema.

En la actualidad las UPR's existentes tienen una mayor exigencia productiva, debido a la disminución continua que han venido presentando con el paso del tiempo y el aumento de la población urbana (demanda alimenticia), lo que se traduce automáticamente en una mayor necesidad de comercialización por parte del productor y demanda por parte del consumidor, siendo esta acción el último eslabón de la cadena productivo-alimentaria y que, conjugada con el incremento en el volumen de producción, pese a la reducción de la superficie sembrada, hacen imperante la necesidad de ampliar los canales, formas y estrategias mercadológicas para la comercialización de los agroproductos del Estado.}

#### 1.5 Evolución del problema.

Dada la tasa de crecimiento de la población del 1.3% anual en el Estado de Puebla, lo que se traduce en un incremento de la demanda alimenticia, es necesario que el crecimiento del valor de la producción por la comercialización de la misma incremente en igual ritmo para satisfacer dicha la demanda.

#### 1.6 Experiencias de atención.

Programa	Población Objetivo	Objetivo del Programa	Operación	Resultados
PROGRAMA DE COMERCIALIZACIÓN Y DESARROLLO DE MERCADOS	UNIDADES DE PRODUCCIÓN RURAL DEL ESTADO DE PUEBLA	CONTRIBUIR A PROMOVER MAYOR CERTIDUMBRE EN LA ACTIVIDAD AGROALIMENTARIA MEDIANTE MECANISMOS DE ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS MEDIANTE INCENTIVOS A LA COMERCIALIZACIÓN, PROMOCIÓN COMERCIAL Y FOMENTO A LAS EXPORTACIONES DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS Y PESQUERO	LOS PROYECTOS A LOS QUE SE LES ASIGNABA UN NÚMERO DE REGISTRO SE SOMETÍAN A UN PROCESO DE SELECCIÓN CON BASE A CRITERIOS DE ELEGIBILIDAD	FORTALECIÓ LA VINCULACIÓN COMERCIAL ENTRE COMPRADORES Y PRODUCTORES Y SE PROMOVIÓ EL CONSUMO DE LOS PRODUCTOS AGROALIMENTARIO



--	--	--	--	--

## 1.7 Árbol de problemas.





## 2. Objetivos

### 2.1 Determinación y justificación de los objetivos de la intervención.

- **Alineación de Objetivos al Plan Estatal de Desarrollo 2018-2024:**
  - **Eje 2. Innovación, competitividad y empleo**
    - **Objetivo General;** Promover la generación de empleos y el desarrollo económico y social bajo un esquema innovador y competitivo en las siete regiones socioeconómicas del estado para beneficiar a todas las familias poblanas.
    - **Estrategia General:** Implementar proyectos que garanticen el incremento de la productividad y rentabilidad de las actividades agropecuarias y agroindustriales de forma sostenible, con el propósito de que Puebla sea un referente en el sector y adicionalmente busque el mejoramiento de la sanidad e inocuidad, para así, consolidar canales de comercialización existentes y lograr acceder a nuevos mercados.
  - **Programa 5** Desarrollo rural para el bienestar
  - **OBJETIVO** Fortalecer la producción y rentabilidad de las actividades agrícolas, pecuarias y acuícolas, con énfasis en las vocaciones productivas, en el desarrollo rural y agroindustrial en el estado.
  - **ESTRATEGIA** Impulsar los apoyos en forma sostenida a la producción agrícola, pecuaria, acuícola y agroindustrial que fomente el desarrollo rural y el bienestar de las personas que viven en el campo.
  - **líneas de acción**
    - 1. Impulsar la participación de empresas agroindustriales establecidas en la entidad, en ferias regionales, nacionales o internacionales.
    - 2. Estimular el emprendimiento de agronegocios en el estado.



## 2.2 Árbol de objetivos.



## 2.3 Estrategia para la selección de alternativas.



De los medios planteados para la solución del problema a atender en el árbol de objetivo, se identifican como factibles de intervención por el PP los que cuentan con las siguientes características:

- Tienen mayor viabilidad técnica
- Mayor impacto institucional
- Son medios que no duplican funciones con otros programas de la institución
- Menor costo de implementación

## 2.4 Concentrado.

Árbol del Problema	Árbol del Objetivo	Resumen Narrativo
<b>Efectos</b>	<b>Fines</b>	<b>Fin</b>
CANALES DEFICIENTES DE COMERCIALIZACIÓN Y PROMOCIÓN DE LOS AGROPRODUCTOS	CANALES EFICIENTES DE COMERCIALIZACIÓN Y PROMOCIÓN DE LOS AGROPRODUCTOS	CONTRIBUIR A EFICIENTAR LOS CANALES DE COMERCIALIZACIÓN MEDIANTE LA VINCULACIÓN A LOS MERCADOS
<b>Problema Central</b>	<b>Solución</b>	<b>Propósito</b>
LOS AGROPRODUCTORES, SE ENCUENTRAN DESVINCULADOS AL MERCADO	LOS AGROPRODUCTORES, SE VINCULAN AL MERCADO	LOS AGROPRODUCTORES DEL ESTADO VINCULADOS A LOS MERCADOS
<b>Causa (1er Nivel)</b>	<b>Medios (1er Nivel)</b>	<b>Componentes</b>
AGROPRODUCTORES CARECEN DE HERRAMIENTAS PARA SU CONSOLIDACIÓN  FALTA DE PROCESOS DE CERTIFICACIÓN DE CALIDAD ACORDE A LOS REQUERIMIENTOS DE LOS MERCADOS	ESQUEMAS AGRO LOGÍSTICOS EN EL INTERIOR DEL ESTADO  PROCESOS DE CERTIFICACIÓN DE CALIDAD ACORDE A LOS REQUERIMIENTOS DE LOS MERCADOS	A ESQUEMAS AGRO LOGÍSTICOS, ESTABLECIDOS  PROCESOS DE CERTIFICADOS, ESTABLECIDOS



Causa (2do Nivel)	Medios (2do Nivel)	Actividades
AGROPRODUCTORES CARECEN DE HERRAMIENTAS PARA SU CONSOLIDACIÓN	HERRAMIENTAS PARA SU CONSOLIDACIÓN	ACCIONES PARA LA CONSOLIDACIÓN DEL AGRONEGOCIO
PRODUCTORES CARECEN DE ESQUEMAS AGRO LOGÍSTICAS QUE ASEGUREN LA ENTREGA DE SUS PRODUCTOS	ESQUEMAS AGRO LOGÍSTICAS QUE ASEGUREN LA ENTREGA DE SUS PRODUCTOS	PROMOCIÓN Y ASESORÍA A GRUPOS DE AGROPRODUCTORES EN ESQUEMAS ENCAMINADAS A LA AGRO LOGÍSTICA
LOS AGROPRODUCTORES CARECEN DE OPORTUNIDADES PARA PROMOVER SUS PRODUCTOS	OPORTUNIDADES PARA PROMOVER SUS PRODUCTOS	PROMOCIÓN DE PARTICIPACIÓN DE AGROPRODUCTORES EN EXPOSICIONES Y FERIAS
AGROPRODUCTORES CARECEN DE HERRAMIENTAS PARA CERTIFICAR SUS PRODUCTOS	AGROPRODUCTORES CUENTAN CON HERRAMIENTAS PARA CERTIFICAR SUS PRODUCTOS	ACCIONES PARA LA CERTIFICACIÓN DE PRODUCTOS
EXISTE LA NECESIDAD DE COORDINAR EL DESARROLLO REGIONAL	HAY COORDINACIÓN DESARROLLO REGIONAL	ACCIONES PARA LOGRAR LA COORDINACIÓN REGIONAL

### 3. Cobertura

#### 3.1 Metodología para la identificación de la población objetivo y definición de fuentes de información.

**Justificación de los criterios de focalización de la Población de Referencia:** Se seleccionó de acuerdo al total de productores que cuentan con terrenos, infraestructura, maquinaria y equipo, animales, y otros bienes que son utilizados durante las actividades agropecuarias (Unidades de Producción Rural), registradas en el Estado de Puebla. (Censo agropecuario)

**Justificación de los criterios de focalización de la Población Potencial:** Se seleccionó a los productores que cuentan con terrenos, infraestructura, maquinaria y equipo, animales, y otros bienes que son utilizados durante las actividades agropecuarias que presentan problemas de comercialización y con difícil acceso al crédito (censo agropecuario).

**Justificación de los criterios de focalización de la Población Atendida:** De acuerdo a la capacidad de operación del programa y tomando en cuenta las necesidades de los productores que cuentan con terrenos, infraestructura, maquinaria y equipo, animales, y otros bienes que son



utilizados durante las actividades agropecuarias, se realizó una estimación de las unidades a atender durante este ejercicio.

**Justificación de los criterios de focalización de la Población Objetivo:** La población objetivo se definió tomando en cuenta como criterio de focalización la actividad de productores que cuentan con terrenos, infraestructura, maquinaria y equipo, animales, y otros bienes que son utilizados durante las actividades agropecuarias, que presentan problemas de comercialización y difícil acceso al crédito para ser atendidos con acciones de promover esquemas de vinculación y financiamiento en la comercialización de sus productos

	Definición de la Población	Cantidad	Última fecha de actualización	Periodicidad para realizar la actualización	Fuente de Información
<b>Población de Referencia</b>	Unidades de Producción Rural existentes en el Estado de Puebla	535,457	2007	CADA 10 AÑOS	Censo Agropecuario INEGI
<b>Población Potencial</b>	Unidades de Producción con problemas de comercialización y con difícil acceso al crédito	73,444	2007	CADA 10 AÑOS	Censo Agropecuario INEGI
<b>Población Atendida</b>	Unidades de producción con problemas de comercialización y con difícil acceso al crédito a atender por el programa durante el ejercicio.	27,200	2020	Anual	Estimación propia con base en el promedio de Unidades de producción rural atendida
<b>Población Objetivo</b>	Unidades de producción con problemas de comercialización y con difícil acceso al crédito	73,444	2020	anual	Estimación propia con base en el promedio de Unidades de producción rural atendida



### 3.2 Estrategia de cobertura.

**Población Potencial:** 73,444 unidades de producción con problemas de comercialización y difícil acceso al crédito

**Magnitud (Población objetivo):** El total de las 73,444 unidades de producción para ser atendidas con las acciones en la promoción para establecer esquemas de vinculación y financiamiento en la comercialización de sus productos y mejorar los ingresos del sector.

**Descripción del resultado esperado:** Mejorar las condiciones de integración a los mercados productivos de los productores que cuentan con terrenos, infraestructura, maquinaria y equipo, animales, y otros bienes que son utilizados durante las actividades agropecuarias

La **determinación de metas** se estima mejorar las condiciones de los productores rurales mediante la integración a los mercados productivos a través de asesorías sobre financiamiento, adquisición de créditos esquemas de agricultura por contrato.

**Integración, operación y actualización del Padrón de Beneficiarios:** Los reportes del programa sobre las actividades de orientar y asesorar, a productores agropecuarios y acuícolas, organizaciones y empresas agroindustriales, sobre financiamiento y garantías líquidas, además de acciones sobre la consolidación de los AGRONEGOCIOS

**En los registros de beneficiados se incorporará:** el nombre del productor asesorado, acreedor de un microcrédito y del número de beneficiados con esquemas de agricultura por contrato.

Los registros del padrón es responsabilidad de la Unidad responsable y de las direcciones que integran la Coordinación

### 4. Análisis de similitudes o complementariedades

NO APLICA

### 5. Presupuesto

Nota: Este apartado deberá ser requisitado con la información del proceso decuantificación de los programas presupuestarios a partir del Ejercicio Fiscal 202X



## 5.1 Estimación del costo del programa presupuestario

Especificar el monto del presupuesto estimado para el Ejercicio Fiscal en el que iniciará operaciones el PP.

Capítulo	Monto en pesos corrientes
1000 Servicios Personales	\$
2000 Materiales y Suministros	\$2,052,000
3000 Servicios Generales	\$13,787,077
5000 Inversión Pública	\$0
1000 Servicios Personales	\$
<b>Total</b>	<b>\$</b>

## 5.2 Fuentes de financiamiento

Colocar la fuente de los recursos y el monto correspondiente para la operación del PP. Los recursos Estatales se agregarán sólo cuando el programa provenga de algún convenio con contrapartida estatal. El total debe corresponder con la Estimación del Costo del Programa.

Fuente de financiamiento	Monto en pesos corrientes
Recursos Federales	\$



Recursos Estatales	\$
<b>Total</b>	<b>\$</b>

## 6. Información Adicional

### 6.1 Información adicional relevante

NO APLICA

## 7. Registro del Programa Presupuestario en Inventario.

Registro del Programa Presupuestario
<b>Tipología del PP: PRESTACIÓN DE SERVICIOS.</b>
<b>Programa Presupuestario: E018 IMPULSO A LA COMERCIALIZACIÓN AGRÍCOLA</b>
<b>Unidad Responsable del PP: DIRECCIÓN GENERAL DE SERVICIOS Y APOYOS TÉCNICOS</b>



En caso de que el PP sea operado por más de una UR se deberá especificar las funciones que cada una desarrollará respecto al mismo.

Denominación de UR's que participan	Funciones por UR en el Programa Presupuestario
DIRECCIÓN GENERAL DE SERVICIOS Y APOYOS TÉCNICOS	<ul style="list-style-type: none"><li>REALIZACIÓN DE REUNIONES DE TRABAJO EN MATERIA DE VINCULACIÓN</li></ul>
DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN A LOS MERCADOS	<ul style="list-style-type: none"><li>PROMOCIÓN Y ASESORÍA A GRUPOS DE PRODUCTORES EN ESQUEMAS ENCAMINADAS A LA AGRO LOGÍSTICAS</li><li>PROMOCIÓN Y PARTICIPACIÓN DE AGROPRODUCTORES EN EXPOSICIONES Y FERIAS.</li></ul>
DIRECCIÓN DE DESARROLLO RURAL Y PARTICIPACIÓN	<ul style="list-style-type: none"><li>ACCIONES DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LOS AGROPRODUCTORES</li></ul>

## Bibliografía

Agregar la Bibliografía utilizada en orden alfabético.

<< Agregar texto>>

- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_

## Anexos

<< Agregar texto>>