



Estructura de Diagnóstico del Programa Presupuestario (PP)

El presente documento contiene aspectos a considerar para la elaboración del **Diagnóstico del Programa Presupuestario (PP)** de nueva creación y actualización; especifica como el programa presupuestario contribuirá al cumplimiento de los objetivos estratégicos de la dependencia o entidad, considerando la situación problemática o necesidad que se pretende atender e incorporando estadísticas oficiales que permitan dimensionar y describir de manera general las acciones a realizar para la atención del problema o necesidad, conforme a las disposiciones aplicables.

Objetivo.

Establecer la estructura para el Diagnóstico del PP y las características necesarias de cada elemento que integran la estructura, con la finalidad de apoyar la toma de decisiones en materia programática y presupuestaria.

E056.- Emprendimiento y fomento MIPYMES

Secretaría de Economía

Subsecretaría de Innovación, Competitividad y
Emprendimiento

Ejercicio fiscal 2020



Hoja de Control de Actualizaciones del Diagnóstico

Revisión y Ejercicio Fiscal	Fecha dd/mm/aaaa	Descripción de la Modificación (Apartado / Sub apartado)
REV: 01 2019	25/08/2019	



Contenido

1. Antecedentes y Descripción del Problema.....	5
1.1 Antecedentes.....	5
1.2 Definición del problema.....	5
1.3 Justificación del PP.....	6
1.4 Estado actual del problema.....	6
1.5 Evolución del problema.....	6
1.6 Experiencias de atención.....	7
1.7 Árbol de problemas.....	9
2. Objetivos	10
2.1 Determinación y justificación de los objetivos de la intervención.....	10
2.2 Árbol de objetivos.....	11
2.3 Estrategia para la selección de alternativas.....	12
2.4 Concentrado.....	13
3. Cobertura	14
3.1 Metodología para la identificación de la población objetivo y definición de fuentes de información.....	14
3.2 Estrategia de cobertura.....	15
4. Análisis de similitudes o complementariedades	15
4.1 Complementariedad y coincidencias	15
5. Presupuesto.....	16
5.1 Estimación del costo del programa presupuestario	16
5.2 Fuentes de financiamiento	16
6. Información Adicional.....	17
6.1 Información adicional relevante.....	17
7. Registro del Programa Presupuestario en Inventario.....	17
Bibliografía.....	20
Anexos.....	20

1. Antecedentes y Descripción del Problema

1.1 Antecedentes.

Puebla se caracteriza por ser un estado que presenta retos para un desarrollo económico equitativo, como la dispersión poblacional, las condiciones orográficas y, en consecuencia, problemas de conectividad interna. Por lo mismo, el mejor desempeño económico se ve reflejado en las áreas urbanas y particularmente donde, a lo largo del tiempo, se han ido establecido importantes complejos industriales. Sin embargo, el que Puebla sea la segunda entidad con el mayor número de instituciones de educación superior, de acuerdo a la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior, la ubica en una posición competitiva a nivel nacional en la generación de capital humano, convirtiéndolo en un estado con el talento y la capacidad potencial para generar proyectos económicos que generen alto valor en un marco amplio de responsabilidad social. De esta manera, el emprendimiento se perfila como una alternativa viable para impulsar el desarrollo económico local, regional y estatal, requiriendo del gobierno la adopción de las buenas prácticas internacionales, que han demostrado detonar proyectos de alto impacto económico con una profunda generación de empleos mejor pagados y con mejores perspectivas. Además, es básico señalar que la actividad económica se concentra en las microempresas, con una participación de estas del 97%, dentro del universo de las unidades económicas que funcionan en todo el territorio del estado. Este tipo de empresas, a pesar de tener ese nivel de participación, sufren una problemática amplia, relacionada con las limitaciones para operar y para ser productivas, así como para sobrevivir en el corto y mediano plazo. Por ello, la profesionalización y el apoyo de las micro, pequeñas y medianas empresas resultan factores que el gobierno debe respaldar, sobre todo tomando en cuenta que las MIPyMES sostienen a una parte importante de la población ocupada. De esta manera se transitará a potenciar las vocaciones regionales e insertar a los productos locales en las cadenas globales de valor.

1.2 Definición del problema.

Las unidades económicas del Estado de Puebla clasificadas como MIPyMES son incapaces de desarrollarse satisfactoriamente.

- El porcentaje de empresas que no sobreviven el primer año es del 53%.
Fuente INEGI.
- El Estado ocupa el segundo lugar nacional en apertura de una empresa.
Fuente IMCO.
- La esperanza de vida de los negocios es de 7.9 años.
Fuente INEGI.
- El Estado ocupa el lugar 14 en emprendimiento y negocios.
Fuente IMCO.

1.3 Justificación del PP.

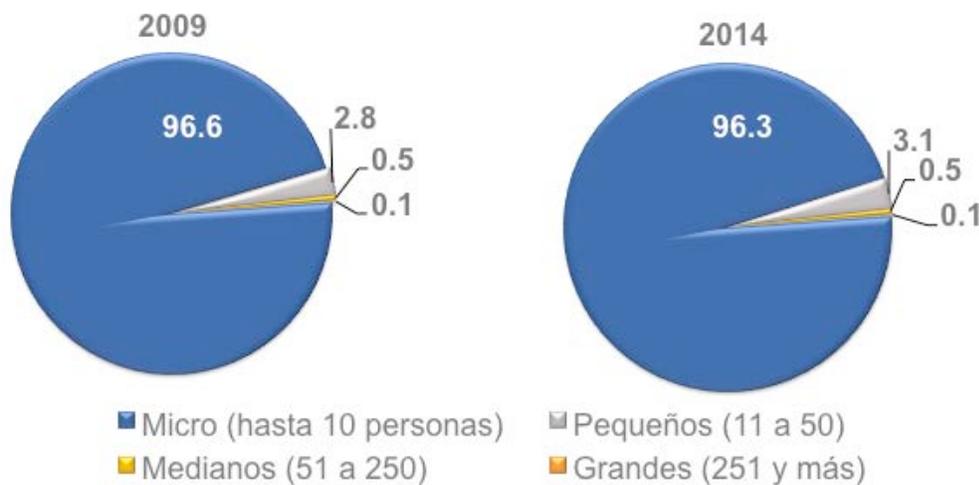
El Programa Presupuestario se crea para atender el problema central detectado, identificando a la población objetivo como las unidades económicas del estado de Puebla clasificadas como MIPyMES, utilizando criterios de focalización como ubicación geográfica, tamaño de las unidades económicas, determinado a partir del número de empleados y la factibilidad de atención por parte de la Secretaría de Economía.

1.4 Estado actual del problema.

A pesar de ser uno de los principales destinos universitarios del país, Puebla se encuentra en el lugar 14 en emprendimiento y negocios, y en el lugar 19 en el índice de competitividad estatal IMCO. 53% de las empresas de reciente creación en Puebla no sobreviven el primer año y únicamente 15 de cada 100 llegan a los 20 años. Las principales causas de que esto ocurra son la formación empresarial, la competencia desleal y la falta de financiamiento.

1.5 Evolución del problema.

Las empresas no se desarrollan adecuadamente para ser un motor de la economía, necesitan apoyo para acceder a mercados que les permitan cimentar sus establecimientos y facilitar su desarrollo y crecimiento. En el Estado existían más de 251 mil establecimientos económicos (Censo Económico 2014, INEGI) y la mayoría eran micros y pequeños.





Fuente: Censo Económico 2014, Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

Sin embargo sólo aportaban una décima parte del valor de la producción total del Estado.

Según el Censo Económico 2014, de INEGI, con datos 2013, las micro solo aportan el 9.5% de la producción bruta total, mientras que las pequeñas y medianas empresas, el 10.6% y 19.2% respectivamente. Es importante mencionar que aunque las grandes empresas solo representan menos del 1% de las unidades económicas, estas aportan el 60.7% de la producción bruta total.

En 2019, según datos de INEGI existe un total de 306,121 Unidades Económicas; de las cuales y de acuerdo con el número de trabajadores, 956 son de tamaño grande, 1,719 medianas, 10,399 pequeñas y 293,047 micros.

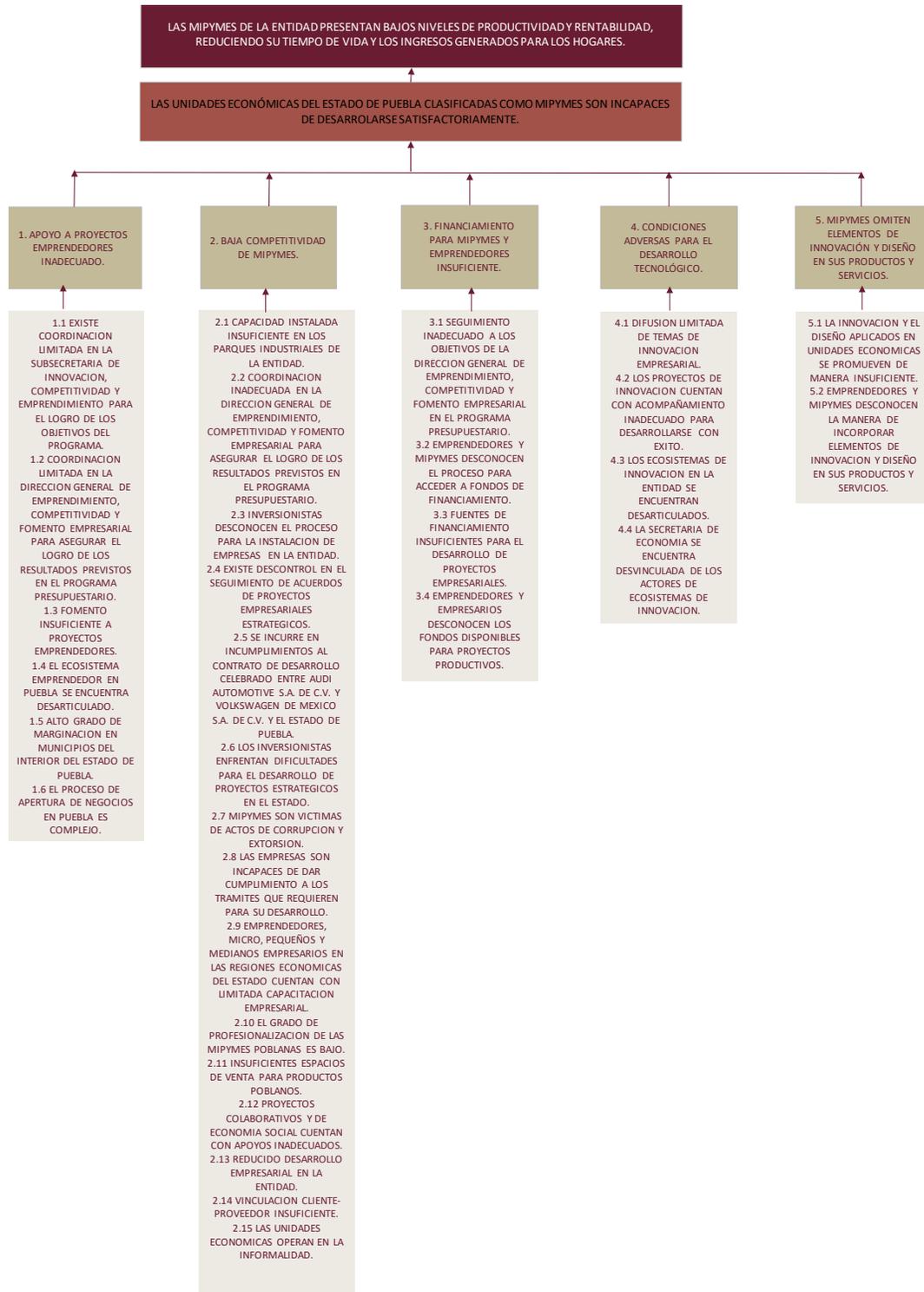
1.6 Experiencias de atención.

Programa	Población Objetivo	Objetivo del Programa	Operación	Resultados
Desarrollo Económico	MIPYMES de los sectores económicos prioritarios del Estado.	Contribuir al desarrollo económico del Estado a través del impulso de los sectores económicos de la entidad.	Promover la generación de empleos, el desarrollo económico y social bajo un esquema innovador y competitivo en las 7 regiones socioeconómicas del Estado para beneficiar a las familias poblanas.	Ventajas del Estado de Puebla promovidas. Desarrollo empresarial en los sectores económicos del Estado fomentado. Fondos públicos para el desarrollo empresarial difundidos.
Constitución de Sociedades de Responsabilidad Limitada Microindustrial	Emprendedores y MiPyMES	Fomentar la formalización e inicio de actividades empresariales en la industria de la transformación.	Constituir figuras asociativas microindustriales.	Se han formalizado empresas a través de la figura de Sociedad de Responsabilidad Limitada Microindustrial.
Estrategia de Formación Empresarial	MiPyMES y emprendedores	Proporcionar herramientas básicas para desarrollo o expansión de negocio a los micro, pequeños y medianos	Ofrecer cursos, talleres y diplomados que proporcionen a los micro, pequeños y	A través de los cursos y talleres empresarios y emprendedores se han capacitado en materia



		empresarios y emprendedores.	medianos empresarios, así como a los emprendedores.	empresarial y de comercio exterior.
Jornada de Servicios Empresariales en el Estado	MiPyMES y emprendedores en el interior del Estado	Ofrecer asesorías y acercar los trámites y servicios de la SECOTRADE e instancias federales a las MiPyMES y emprendedores en el interior del estado.	Acercar los trámites y servicios de la SECOTRADE e instancias federales a las MiPyMES y emprendedores en el interior del estado.	De febrero a julio 2017, se han realizado 7 jornadas beneficiado 632 personas y/o empresas.
Acompañamiento a inversionistas	Inversionistas y empresas con proyectos de expansión	Acompañar proyectos de inversión en sus diferentes etapas desde su análisis, instalación y operación	Acompañar proyectos de inversión en sus diferentes etapas desde su análisis, instalación y operación.	Se han acompañado diversos proyectos de inversión beneficiando los sectores económicos del Estado.
Impulso al desarrollo empresarial para microempresas y emprendedores poblanos, mediante programas estratégicos.	MiPyMES y emprendedores	Impulsar la competitividad y productividad de las empresas y emprendedores poblanos.	Brindar a las MiPyMES y emprendedores de herramientas como lo son capacitación, consultoría, equipamiento, infraestructura, entre otras cosas.	Se crearon proyectos estratégicos con el fin de impulsar a emprendedores y MiPyMEs con productos innovadores, al sector textil, turismo y comercio minorita, así como fomentar el comercio de productos del sector alimentos y bebidas en mercados internacionales.

1.7 Árbol de problemas.



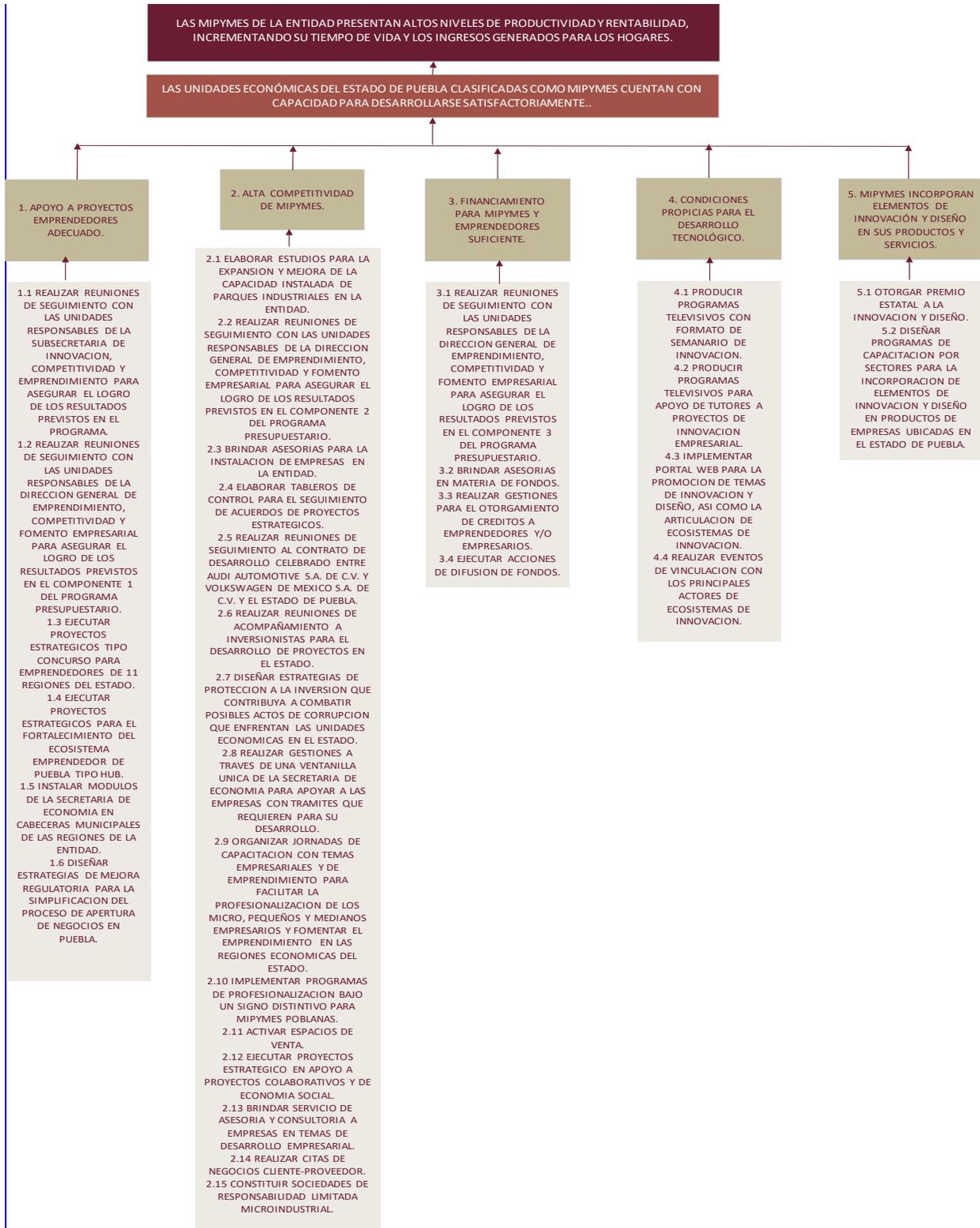


2. Objetivos

2.1 Determinación y justificación de los objetivos de la intervención.

Información no disponible.

2.2 Árbol de objetivos.





2.3 Estrategia para la selección de alternativas.

Los medios planteados para la solución a atender en el árbol de objetivos, se identifica como factibles de intervención por el PP los que cuentan con las siguientes características:

- Incrementan el desarrollo económico en el Estado.
- Son viables para su implementación.
- Fomentan el desarrollo empresarial de las unidades económicas por atender.
- Posicionan al estado como lugar de propicio para proyectos de inversión.
- Acerca herramientas a las MIPyMES y emprendedores del estado para el desarrollo de proyectos.

Diagnóstico del Programa Presupuestario

E056.- EMPRENDIMIENTO Y FOMENTO MIPYMES, 2020

2.4 Concentrado.

ARBOL DEL PROBLEMA	ARBOL DE OBJETIVOS	RESUMEN NARRATIVO
EFFECTOS	FINES	FIN
LAS MIPYMES DE LA ENTIDAD PRESENTAN BAJOS NIVELES DE PRODUCTIVIDAD Y RENTABILIDAD, REDUCIENDO SU TIEMPO DE VIDA Y LOS INGRESOS GENERADOS PARA LOS HOGARES.	LAS MIPYMES DE LA ENTIDAD PRESENTAN ALTOS NIVELES DE PRODUCTIVIDAD Y RENTABILIDAD, INCREMENTANDO SU TIEMPO DE VIDA Y LOS INGRESOS GENERADOS PARA LOS HOGARES.	CONTRIBUIR AL DESARROLLO ECONOMICO DEL ESTADO MEDIANTE EL FOMENTO A LA CREACION DE NUEVAS UNIDADES ECONOMICAS Y EL FORTALECIMIENTO DE LAS EMPRESAS EXISTENTES EN CADA UNA DE LAS REGIONES DE LA ENTIDAD.
PROBLEMA CENTRAL	SOLUCION	PROCESO
LAS UNIDADES ECONOMICAS DEL ESTADO DE PUEBLA CLASIFICADAS COMO MIPYMES SON INCAPACES DE DESARROLLARSE SATISFACTORIAMENTE.	LAS UNIDADES ECONOMICAS DEL ESTADO DE PUEBLA CLASIFICADAS COMO MIPYMES CUENTAN CON CAPACIDAD PARA DESARROLLARSE SATISFACTORIAMENTE.	EMPRENDEDORES Y MIPYMES SE BENEFICIAN CON ACCIONES PARA SU DESARROLLO EXITOSO.
CAUSAS (1ER NIVEL)	MEIOS (1ER NIVEL)	COMPONENTES
1. APOYO A PROYECTOS EMPRENDEDORES INADECUADO. 2. BAJA COMPETITIVIDAD DE MIPYMES. 3. FINANCIAMIENTO PARA MIPYMES Y EMPRENDEDORES INSUFICIENTE. 4. CONDICIONES ADVERSAS PARA EL DESARROLLO TECNOLÓGICO. 5. MIPYMES OMITEN ELEMENTOS DE INNOVACION Y DISEÑO EN SUS PRODUCTOS Y SERVICIOS.	1. APOYO A PROYECTOS EMPRENDEDORES ADECUADO. 2. ALTA COMPETITIVIDAD DE MIPYMES. 3. FINANCIAMIENTO PARA MIPYMES Y EMPRENDEDORES SUFICIENTE. 4. CONDICIONES PROPICIAS PARA EL DESARROLLO TECNOLÓGICO. 5. MIPYMES INCORPORAN ELEMENTOS DE INNOVACION Y DISEÑO EN SUS PRODUCTOS Y SERVICIOS.	1. EMPRENDIMIENTO CON RESPONSABILIDAD SOCIAL FOMENTADO. 2. ESTRATEGIA DE DESARROLLO EMPRESARIAL IMPLEMENTADA. 3. FONDOS PARA EL FINANCIAMIENTO DE MIPYMES Y EMPRENDEDORES GESTIONADOS. 4. ECOSISTEMAS DE INNOVACION PARA EL DESARROLLO TECNOLÓGICO CREADOS. 5. PRODUCTOS Y SERVICIOS DE UNIDADES ECONOMICAS POBLANAS CON ELEMENTOS DE INNOVACION Y DISEÑO INCORPORADOS.
CAUSAS (2DO NIVEL)	MEIOS (2DO NIVEL)	ACTIVIDADES
1.1 EXISTE COORDINACION LIMITADA EN LA SUBSECRETARIA DE INNOVACION, COMPETITIVIDAD Y EMPRENDIMIENTO PARA EL LOGRO DE LOS OBJETIVOS DEL PROGRAMA. 1.2 COORDINACION LIMITADA EN LA DIRECCION GENERAL DE EMPRENDIMIENTO, COMPETITIVIDAD Y FOMENTO EMPRESARIAL PARA ASEGURAR EL LOGRO DE LOS RESULTADOS PREVISTOS EN EL PROGRAMA PRESUPUESTARIO. 1.3 FOMENTO INSUFICIENTE A PROYECTOS EMPRENDEDORES. 1.4 EL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR EN PUEBLA SE ENCUENTRA DESARTICULADO. 1.5 ALTO GRADO DE MARGINACION EN MUNICIPIOS DEL INTERIOR DEL ESTADO DE PUEBLA. 1.6 EL PROCESO DE APERTURA DE NEGOCIOS EN PUEBLA ES COMPLEJO. 2.1 CAPACIDAD INSTALADA INSUFICIENTE EN LOS PARQUES INDUSTRIALES DE LA ENTIDAD. 2.2 COORDINACION INADECUADA EN LA DIRECCION GENERAL DE EMPRENDIMIENTO, COMPETITIVIDAD Y FOMENTO EMPRESARIAL PARA ASEGURAR EL LOGRO DE LOS RESULTADOS PREVISTOS EN EL PROGRAMA PRESUPUESTARIO. 2.3 INVERSIONISTAS DESCONOCEN EL PROCESO PARA LA INSTALACION DE EMPRESAS EN LA ENTIDAD. 2.4 EXISTE DESCONTROL EN EL SEGUIMIENTO DE ACUERDOS DE PROYECTOS EMPRESARIALES ESTRATEGICOS. 2.5 SE INCURRE EN INCUMPLIMIENTOS AL CONTRATO DE DESARROLLO CELEBRADO ENTRE AUDI AUTOMOTIVE S.A. DE C.V. Y VOLKSWAGEN DE MEXICO S.A. DE C.V. Y EL ESTADO DE PUEBLA. 2.6 LOS INVERSIONISTAS ENFRENTAN DIFICULTADES PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS ESTRATEGICOS EN EL ESTADO. 2.7 MIPYMES SON VICTIMAS DE ACTOS DE CORRUPCION Y EXTORSION. 2.8 LAS EMPRESAS SON INCAPACES DE DAR CUMPLIMIENTO A LOS TRAMITES QUE REQUIEREN PARA SU DESARROLLO. 2.9 EMPRENDEDORES, MICRO, PEQUEÑOS Y MEDIANOS EMPRESARIOS EN LAS REGIONES ECONOMICAS DEL ESTADO CUENTAN CON LIMITADA CAPACITACION EMPRESARIAL. 2.10 EL GRADO DE PROFESIONALIZACION DE LAS MIPYMES POBLANAS ES BAJO. 2.11 INSUFICIENTES ESPACIOS DE VENTA PARA PRODUCTOS POBLANOS. 2.12 PROYECTOS COLABORATIVOS Y DE ECONOMIA SOCIAL CUENTAN CON APOYOS INADECUADOS. 2.13 REDUCIDO DESARROLLO EMPRESARIAL EN LA ENTIDAD. 2.14 VINCULACION CLIENTE-PROVEEDOR INSUFICIENTE. 2.15 LAS UNIDADES ECONOMICAS OPERAN EN LA INFORMALIDAD. 3.1 SEGUIMIENTO INADECUADO A LOS OBJETIVOS DE LA DIRECCION GENERAL DE EMPRENDIMIENTO, COMPETITIVIDAD Y FOMENTO EMPRESARIAL EN EL PROGRAMA PRESUPUESTARIO. 3.2 EMPRENDEDORES Y MIPYMES DESCONOCEN EL PROCESO PARA ACCEDER A FONDOS DE FINANCIAMIENTO. 3.3 FUENTES DE FINANCIAMIENTO INSUFICIENTES PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS EMPRESARIALES. 3.4 EMPRENDEDORES Y EMPRESARIOS DESCONOCEN LOS FONDOS DISPONIBLES PARA PROYECTOS PRODUCTIVOS. 4.1 DIFUSION LIMITADA DE TEMAS DE INNOVACION EMPRESARIAL. 4.2 LOS PROYECTOS DE INNOVACION CUENTAN CON ACOMPAÑAMIENTO INADECUADO PARA DESARROLLARSE CON EXITO. 4.3 LOS ECOSISTEMAS DE INNOVACION EN LA ENTIDAD SE ENCUENTRAN DESARTICULADOS. 4.4 LA SECRETARIA DE ECONOMIA SE ENCUENTRA DESVINCULADA DE LOS ACTORES DE ECOSISTEMAS DE INNOVACION. 5.1 LA INNOVACION Y EL DISEÑO APLICADOS EN UNIDADES ECONOMICAS SE PROMUEVEN DE MANERA INSUFICIENTE. 5.2 EMPRENDEDORES Y MIPYMES DESCONOCEN LA MANERA DE INCORPORAR ELEMENTOS DE INNOVACION Y DISEÑO EN SUS PRODUCTOS Y SERVICIOS.	1.1 REALIZAR REUNIONES DE SEGUIMIENTO CON LAS UNIDADES RESPONSABLES DE LA SUBSECRETARIA DE INNOVACION, COMPETITIVIDAD Y EMPRENDIMIENTO PARA ASEGURAR EL LOGRO DE LOS RESULTADOS PREVISTOS EN EL PROGRAMA. 1.2 REALIZAR REUNIONES DE SEGUIMIENTO CON LAS UNIDADES RESPONSABLES DE LA DIRECCION GENERAL DE EMPRENDIMIENTO, COMPETITIVIDAD Y FOMENTO EMPRESARIAL PARA ASEGURAR EL LOGRO DE LOS RESULTADOS PREVISTOS EN EL COMPONENTE 1 DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO. 1.3 EJECUTAR PROYECTOS ESTRATEGICOS TIPO CONCURSO PARA EMPRENDEDORES DE 11 REGIONES DEL ESTADO. 1.4 ELABORAR ESTUDIOS PARA LA EXPANSION Y MEJORA DE LA CAPACIDAD INSTALADA DE PARQUES INDUSTRIALES EN LA ENTIDAD. 1.5 INSTALAR MODULOS DE LA SECRETARIA DE ECONOMIA EN CABECERAS MUNICIPALES DE LAS REGIONES DE LA ENTIDAD. 1.6 DISEÑAR ESTRATEGIAS DE MEJORA REGULATIVA PARA LA SIMPLIFICACION DEL PROCESO DE APERTURA DE NEGOCIOS EN PUEBLA. 2.1 ELABORAR ESTUDIOS PARA LA EXPANSION Y MEJORA DE LA CAPACIDAD INSTALADA DE PARQUES INDUSTRIALES EN LA ENTIDAD. 2.2 REALIZAR REUNIONES DE SEGUIMIENTO CON LAS UNIDADES RESPONSABLES DE LA DIRECCION GENERAL DE EMPRENDIMIENTO, COMPETITIVIDAD Y FOMENTO EMPRESARIAL PARA ASEGURAR EL LOGRO DE LOS RESULTADOS PREVISTOS EN EL COMPONENTE 2 DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO. 2.3 BRINDAR ASESORIAS PARA LA INSTALACION DE EMPRESAS EN LA ENTIDAD. 2.4 ELABORAR TABLEROS DE CONTROL PARA EL SEGUIMIENTO DE ACUERDOS DE PROYECTOS ESTRATEGICOS. 2.5 REALIZAR REUNIONES DE SEGUIMIENTO AL CONTRATO DE DESARROLLO CELEBRADO ENTRE AUDI AUTOMOTIVE S.A. DE C.V. Y VOLKSWAGEN DE MEXICO S.A. DE C.V. Y EL ESTADO DE PUEBLA. 2.6 REALIZAR REUNIONES DE ACOMPAÑAMIENTO A INVERSIONISTAS PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS EN EL ESTADO. 2.7 DISEÑAR ESTRATEGIAS DE PROTECCION A LA INVERSION QUE CONTRIBUYA A COMBATIR POSIBLES ACTOS DE CORRUPCION QUE ENFRENTAN LAS UNIDADES ECONOMICAS EN EL ESTADO. 2.8 REALIZAR 60 GESTIONES A TRAVES DE UNA VENTANILLA UNICA DE LA SECRETARIA DE ECONOMIA PARA APOYAR A LAS EMPRESAS CON TRAMITES QUE REQUIEREN PARA SU DESARROLLO. 2.9 ORGANIZAR 50 JORNADAS DE CAPACITACION CON TEMAS EMPRESARIALES Y DE EMPRENDIMIENTO PARA FACILITAR LA PROFESIONALIZACION DE LOS MICRO, PEQUEÑOS Y MEDIANOS EMPRESARIOS Y FOMENTAR EL EMPRENDIMIENTO EN LAS REGIONES ECONOMICAS DEL ESTADO. 2.10 IMPLEMENTAR PROGRAMAS DE PROFESIONALIZACION BAJO UN SIGNO DISTINTIVO PARA MIPYMES POBLANAS. 2.11 ACTIVAR ESPACIOS DE VENTA. 2.12 EJECUTAR PROYECTOS ESTRATEGICOS EN APOYO A PROYECTOS COLABORATIVOS Y DE ECONOMIA SOCIAL. 2.13 BRINDAR SERVICIO DE ASESORIA Y CONSULTORIA A EMPRESAS EN TEMAS DE DESARROLLO EMPRESARIAL. 2.14 REALIZAR CITAS DE NEGOCIOS CLIENTE-PROVEEDOR. 2.15 CONSTITUIR 50 SOCIEDADES DE RESPONSABILIDAD LIMITADA MICRONINDUSTRIAL. 3.1 REALIZAR REUNIONES DE SEGUIMIENTO CON LAS UNIDADES RESPONSABLES DE LA DIRECCION GENERAL DE EMPRENDIMIENTO, COMPETITIVIDAD Y FOMENTO EMPRESARIAL PARA ASEGURAR EL LOGRO DE LOS RESULTADOS PREVISTOS EN EL COMPONENTE 3 DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO. 3.2 BRINDAR ASESORIAS EN MATERIA DE FONDOS. 3.3 REALIZAR GESTIONES PARA EL OTORGAMIENTO DE CREDITOS A EMPRENDEDORES Y/O EMPRESARIOS. 3.4 EJECUTAR ACCIONES DE DIFUSION DE FONDOS. 4.1 PRODUCIR PROGRAMAS TELEVISIVOS CON FORMATO DE SEMANARIO DE INNOVACION. 4.2 PRODUCIR PROGRAMAS TELEVISIVOS PARA APOYO DE TUTORES A PROYECTOS DE INNOVACION EMPRESARIAL. 4.3 IMPLEMENTAR PORTAL WEB PARA LA PROMOCION DE TEMAS DE INNOVACION Y DISEÑO, ASI COMO LA ARTICULACION DE ECOSISTEMAS DE INNOVACION. 4.4 REALIZAR EVENTOS DE VINCULACION CON LOS PRINCIPALES ACTORES DE ECOSISTEMAS DE INNOVACION. 5.1 OTORGAR PREMIO ESTATAL A LA INNOVACION Y DISEÑO. 5.2 DISEÑAR PROGRAMAS DE CAPACITACION POR SECTORES PARA LA INCORPORACION DE	1.1 REALIZAR 4 REUNIONES DE SEGUIMIENTO CON LAS UNIDADES RESPONSABLES DE LA SUBSECRETARIA DE INNOVACION, COMPETITIVIDAD Y EMPRENDIMIENTO PARA ASEGURAR EL LOGRO DE LOS RESULTADOS PREVISTOS EN EL PROGRAMA. 1.2 REALIZAR 4 REUNIONES DE SEGUIMIENTO CON LAS UNIDADES RESPONSABLES DE LA DIRECCION GENERAL DE EMPRENDIMIENTO, COMPETITIVIDAD Y FOMENTO EMPRESARIAL PARA ASEGURAR EL LOGRO DE LOS RESULTADOS PREVISTOS EN EL COMPONENTE 1 DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO. 1.3 EJECUTAR 1 PROYECTO ESTRATEGICO TIPO CONCURSO PARA EMPRENDEDORES DE 11 REGIONES DEL ESTADO. 1.4 EJECUTAR 1 PROYECTO ESTRATEGICO PARA EL FORTALECIMIENTO DEL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR DE PUEBLA TIPO HUB. 1.5 INSTALAR 11 MODULOS DE LA SECRETARIA DE ECONOMIA EN CABECERAS MUNICIPALES DE LAS REGIONES DE LA ENTIDAD. 1.6 DISEÑAR 1 ESTRATEGIA DE MEJORA REGULATIVA PARA LA SIMPLIFICACION DEL PROCESO DE APERTURA DE NEGOCIOS EN PUEBLA. 2.1 ELABORAR 1 ESTUDIO PARA LA EXPANSION Y MEJORA DE LA CAPACIDAD INSTALADA DE PARQUES INDUSTRIALES EN LA ENTIDAD. 2.2 REALIZAR 4 REUNIONES DE SEGUIMIENTO CON LAS UNIDADES RESPONSABLES DE LA DIRECCION GENERAL DE EMPRENDIMIENTO, COMPETITIVIDAD Y FOMENTO EMPRESARIAL PARA ASEGURAR EL LOGRO DE LOS RESULTADOS PREVISTOS EN EL COMPONENTE 2 DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO. 2.3 BRINDAR 4 ASESORIAS PARA LA INSTALACION DE EMPRESAS EN LA ENTIDAD. 2.4 ELABORAR 1 TABLERO DE CONTROL PARA EL SEGUIMIENTO DE ACUERDOS DE PROYECTOS ESTRATEGICOS. 2.5 REALIZAR 4 REUNIONES DE SEGUIMIENTO AL CONTRATO DE DESARROLLO CELEBRADO ENTRE AUDI AUTOMOTIVE S.A. DE C.V. Y VOLKSWAGEN DE MEXICO S.A. DE C.V. Y EL ESTADO DE PUEBLA. 2.6 REALIZAR 4 REUNIONES DE ACOMPAÑAMIENTO A INVERSIONISTAS PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS EN EL ESTADO. 2.7 DISEÑAR 1 ESTRATEGIA DE PROTECCION A LA INVERSION QUE CONTRIBUYA A COMBATIR POSIBLES ACTOS DE CORRUPCION QUE ENFRENTAN LAS UNIDADES ECONOMICAS EN EL ESTADO. 2.8 REALIZAR 60 GESTIONES A TRAVES DE UNA VENTANILLA UNICA DE LA SECRETARIA DE ECONOMIA PARA APOYAR A LAS EMPRESAS CON TRAMITES QUE REQUIEREN PARA SU DESARROLLO. 2.9 ORGANIZAR 50 JORNADAS DE CAPACITACION CON TEMAS EMPRESARIALES Y DE EMPRENDIMIENTO PARA FACILITAR LA PROFESIONALIZACION EN LAS REGIONES ECONOMICAS DEL ESTADO. 2.10 IMPLEMENTAR 1 PROGRAMA DE PROFESIONALIZACION BAJO UN SIGNO DISTINTIVO PARA MIPYMES POBLANAS. 2.11 ACTIVAR 4 ESPACIOS DE VENTA. 2.12 EJECUTAR 1 PROYECTO ESTRATEGICO EN APOYO A PROYECTOS COLABORATIVOS Y DE ECONOMIA SOCIAL. 2.13 BRINDAR SERVICIO DE ASESORIA Y CONSULTORIA A 25 EMPRESAS EN TEMAS DE DESARROLLO EMPRESARIAL. 2.14 REALIZAR 50 CITAS DE NEGOCIOS CLIENTE-PROVEEDOR. 2.15 CONSTITUIR 50 SOCIEDADES DE RESPONSABILIDAD LIMITADA MICRONINDUSTRIAL. 3.1 REALIZAR 4 REUNIONES DE SEGUIMIENTO CON LAS UNIDADES RESPONSABLES DE LA DIRECCION GENERAL DE EMPRENDIMIENTO, COMPETITIVIDAD Y FOMENTO EMPRESARIAL PARA ASEGURAR EL LOGRO DE LOS RESULTADOS PREVISTOS EN EL COMPONENTE 3 DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO. 3.2 BRINDAR 120 ASESORIAS EN MATERIA DE FONDOS. 3.3 REALIZAR 80 GESTIONES PARA EL OTORGAMIENTO DE CREDITOS A EMPRENDEDORES Y/O EMPRESARIOS. 3.4 EJECUTAR 4 ACCIONES DE DIFUSION DE FONDOS. 4.1 PRODUCIR 40 PROGRAMAS TELEVISIVOS CON FORMATO DE SEMANARIO DE INNOVACION. 4.2 PRODUCIR 24 PROGRAMAS TELEVISIVOS PARA APOYO DE TUTORES A PROYECTOS DE INNOVACION EMPRESARIAL. 4.3 IMPLEMENTAR 1 PORTAL WEB PARA LA PROMOCION DE TEMAS DE INNOVACION Y DISEÑO, ASI COMO LA ARTICULACION DE ECOSISTEMAS DE INNOVACION. 4.4 REALIZAR 4 EVENTOS DE VINCULACION CON LOS PRINCIPALES ACTORES DE ECOSISTEMAS DE INNOVACION. 5.1 OTORGAR 1 PREMIO ESTATAL A LA INNOVACION Y DISEÑO. 5.2 DISEÑAR 1 PROGRAMA DE CAPACITACION POR SECTORES PARA LA INCORPORACION DE ELEMENTOS DE INNOVACION Y DISEÑO EN PRODUCTOS DE EMPRESAS UBICADAS EN EL ESTADO DE PUEBLA.

3. Cobertura

3.1 Metodología para la identificación de la población objetivo y definición de fuentes de información.

- a) **Población Referencia**, Unidades económicas del Estado de Puebla.
- b) **Población Potencial**, Unidades económicas del Estado de Puebla.
- c) **Población objetivo**, Unidades económicas del Estado de Puebla clasificadas como MIPYMES.
- d) **Población atendida**, Unidades económicas del estado de Puebla clasificadas como MIPYMES beneficiadas por el programa

	Definición de la Población	Cantidad	Última fecha de actualización	Periodicidad para realizar la actualización	Fuente de Información
Población Referencia	Unidades económicas del Estado de Puebla.	306121	30/09/2019	Anual.	INEGI.
Población Potencial	Unidades económicas del Estado de Puebla.	306121	30/09/2019	Anual.	INEGI.
Población Atendida	Unidades económicas del estado de Puebla clasificadas como MIPYMES beneficiadas por el programa.	1500	30/09/2019	Anual.	INEGI.



Población Objetivo	Unidades económicas del Estado de Puebla clasificadas como MIPYMES.	305165	30/09/2019	Anual.	INEGI.
---------------------------	---	--------	------------	--------	--------

3.2 Estrategia de cobertura.

Población Objetivo: Unidades económicas del estado de Puebla clasificadas como MIPYMES.

Descripción del resultado esperado: Emprendedores y MIPYMES se benefician con acciones para su desarrollo exitoso.

Magnitud (Población objetivo): 305,165 Unidades económicas del Estado de Puebla clasificadas como MIPYMES.

4. Análisis de similitudes o complementariedades

4.1 Complementariedad y coincidencias

No aplica.

Nombre del PP			
Institución			
Propósito (MIR)			
Población o área de enfoque			
Cobertura geográfica			
Existen riesgos de similitud con el PP de análisis			
Se complementa con el PP de análisis			



Explicación			
--------------------	--	--	--

5. Presupuesto

Nota: Este apartado deberá ser requisitado con la información del proceso de cuantificación de los programas presupuestarios a partir del Ejercicio Fiscal 202X

5.1 Estimación del costo del programa presupuestario

Pendiente.

Capitulo	Monto en pesos corrientes
1000 Servicios Personales	\$
2000 Materiales y Suministros	\$
3000 Servicios Generales	\$
5000 Inversión Pública	\$
1000 Servicios Personales	\$
Total	\$

5.2 Fuentes de financiamiento

Fuente de financiamiento	Monto en pesos corrientes
Recursos Federales	\$
Recursos Estatales	100%



Total	\$

6. Información Adicional

6.1 Información adicional relevante

No aplica.

7. Registro del Programa Presupuestario en Inventario.

Registro del Programa Presupuestario
Tipología del PP: E Actividades del sector público, que realiza en forma directa, regular y continua, para satisfacer demandas de la sociedad, de interés general, atendiendo a las personas en sus diferentes esferas jurídicas.
Programa Presupuestario: E056 Emprendimiento y Fomento MIPyMES.
Unidad Responsable del PP: Subsecretaría de Innovación, Competitividad y Emprendimiento.

Denominación de UR's que participan	Funciones por UR en el Programa Presupuestario
Subsecretaría de Innovación, Competitividad y Emprendimiento.	<ul style="list-style-type: none">■ 1.1 REALIZAR 4 REUNIONES DE SEGUIMIENTO CON LAS UNIDADES RESPONSABLES DE LA SUBSECRETARIA DE INNOVACION, COMPETITIVIDAD Y EMPRENDIMIENTO PARA



	<p>ASEGURAR EL LOGRO DE LOS RESULTADOS PREVISTOS EN EL PROGRAMA.</p> <ul style="list-style-type: none">■ 2.1 ELABORAR 1 ESTUDIO PARA LA EXPANSION Y MEJORA DE LA CAPACIDAD INSTALADA DE PARQUES INDUSTRIALES EN LA ENTIDAD.
Dirección General de Innovación y Gestión Empresarial.	<ul style="list-style-type: none">■ 4.1 PRODUCIR 40 PROGRAMAS TELEVISIVOS CON FORMATO DE SEMANARIO DE INNOVACION.■ 4.2 PRODUCIR 24 PROGRAMAS TELEVISIVOS PARA APOYO DE TUTORES A PROYECTOS DE INNOVACION EMPRESARIAL.■ 5.1 OTORGAR 1 PREMIO ESTATAL A LA INNOVACION Y DISEÑO.
Dirección General de Emprendimiento, Competitividad y Fomento Empresarial.	<ul style="list-style-type: none">■ 1.2 REALIZAR 4 REUNIONES DE SEGUIMIENTO CON LAS UNIDADES RESPONSABLES DE LA DIRECCION GENERAL DE EMPRENDIMIENTO, COMPETITIVIDAD Y FOMENTO EMPRESARIAL PARA ASEGURAR EL LOGRO DE LOS RESULTADOS PREVISTOS EN EL COMPONENTE 1 DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO.■ 1.3 EJECUTAR 1 PROYECTO ESTRATEGICO TIPO CONCURSO PARA EMPRENDEDORES DE 11 REGIONES DEL ESTADO.■ 1.4 EJECUTAR 1 PROYECTO ESTRATEGICO PARA EL FORTALECIMIENTO DEL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR DE PUEBLA TIPO HUB.■ 1.5 INSTALAR 11 MODULOS DE LA SECRETARIA DE ECONOMIA EN CABECERAS MUNICIPALES DE LAS REGIONES DE LA ENTIDAD.■ 2.2 REALIZAR 4 REUNIONES DE SEGUIMIENTO CON LAS UNIDADES RESPONSABLES DE LA DIRECCION GENERAL DE EMPRENDIMIENTO, COMPETITIVIDAD Y FOMENTO EMPRESARIAL PARA ASEGURAR EL LOGRO DE LOS RESULTADOS PREVISTOS EN EL COMPONENTE 2 DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO.■ 3.1 REALIZAR 4 REUNIONES DE SEGUIMIENTO CON LAS UNIDADES RESPONSABLES DE LA DIRECCION GENERAL DE EMPRENDIMIENTO, COMPETITIVIDAD Y FOMENTO EMPRESARIAL PARA ASEGURAR EL LOGRO DE LOS RESULTADOS PREVISTOS EN EL COMPONENTE 3 DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO.
Dirección de Innovación.	<ul style="list-style-type: none">■ 4.3 IMPLEMENTAR 1 PORTAL WEB PARA LA PROMOCION DE TEMAS DE INNOVACION Y DISEÑO, ASI COMO LA ARTICULACION DE ECOSISTEMAS DE INNOVACION.



	<ul style="list-style-type: none">■ 4.4 REALIZAR 4 EVENTOS DE VINCULACION CON LOS PRINCIPALES ACTORES DE ECOSISTEMAS DE INNOVACION.■ 5.2 DISEÑAR 1 PROGRAMA DE CAPACITACION POR SECTORES PARA LA INCORPORACION DE ELEMENTOS DE INNOVACION Y DISEÑO EN PRODUCTOS DE EMPRESAS UBICADAS EN EL ESTADO DE PUEBLA.
Dirección de Atención Especializada.	<ul style="list-style-type: none">■ 2.3 BRINDAR 4 ASESORIAS PARA LA INSTALACION DE EMPRESAS EN LA ENTIDAD.■ 2.4 ELABORAR 1 TABLERO DE CONTROL PARA EL SEGUIMIENTO DE ACUERDOS DE PROYECTOS ESTRATEGICOS.■ 2.5 REALIZAR 4 REUNIONES DE SEGUIMIENTO AL CONTRATO DE DESARROLLO CELEBRADO ENTRE AUDI AUTOMOTIVE S.A. DE C.V. Y VOLKSWAGEN DE MEXICO S.A. DE C.V. Y EL ESTADO DE PUEBLA.■ 2.6 REALIZAR 4 REUNIONES DE ACOMPAÑAMIENTO A INVERSIONISTAS PARA EL DESARROLLO DE LOS PROYECTOS ESTRATEGICOS EN EL ESTADO.
Dirección de Gestión Empresarial.	<ul style="list-style-type: none">■ 1.6 DISEÑAR 1 ESTRATEGIA DE MEJORA REGULATORIA PARA LA SIMPLIFICACION DEL PROCESO DE APERTURA DE NEGOCIOS EN PUEBLA.■ 2.7 DISEÑAR 1 ESTRATEGIA DE PROTECCION A LA INVERSION QUE CONTRIBUYA A LA SUBSISTENCIA DE LAS UNIDADES ECONOMICAS EN EL ESTADO.■ 2.8 REALIZAR 60 GESTIONES A TRAVES DE UNA VENTANILLA UNICA DE LA SECRETARIA DE ECONOMIA PARA APOYAR A LAS EMPRESAS CON LOS TRAMITES QUE REQUIEREN PARA SU DESARROLLO.
Dirección de Gestión de Fondos.	<ul style="list-style-type: none">■ 3.2 BRINDAR 120 ASESORIAS EN MATERIA DE FONDOS.■ 3.3 REALIZAR 80 GESTIONES PARA EL OTORGAMIENTO DE CREDITOS A EMPRENDEDORES Y/O EMPRESARIOS.■ 3.4 EJECUTAR 4 ACCIONES DE DIFUSION DE FONDOS.
Dirección de Fortalecimiento Empresarial.	<ul style="list-style-type: none">■ 2.9 ORGANIZAR 50 JORNADAS DE CAPACITACION CON TEMAS EMPRESARIALES Y DE EMPRENDIMIENTO PARA FACILITAR LA PROFESIONALIZACION DE LOS MICRO, PEQUEÑOS Y MEDIANOS EMPRESARIOS Y FOMENTAR EL EMPRENDIMIENTO EN LAS REGIONES ECONOMICAS DEL ESTADO.



	<ul style="list-style-type: none">■ 2.10 IMPLEMENTAR 1 PROGRAMA DE PROFESIONALIZACION BAJO UN SIGNO DISTINTIVO PARA MIPYMES POBLANAS.■ 2.11 ACTIVAR 4 ESPACIOS DE VENTA.■ 2.12 EJECUTAR 1 PROYECTO ESTRATEGICO EN APOYO A PROYECTOS COLABORATIVOS Y DE ECONOMIA SOCIAL.■ 2.13 BRINDAR SERVICIO DE ASESORIA Y CONSULTORIA A 25 EMPRESAS EN TEMAS DE DESARROLLO EMPRESARIAL.■ 2.14 REALIZAR 350 CITAS DE NEGOCIOS CLIENTE-PROVEEDOR.■ 2.15 CONSTITUIR 50 SOCIEDADES DE RESPONSABILIDAD LIMITADA MICROINDUSTRIAL.
--	---

Bibliografía

- Censo Económico 2014, publicado por Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).
- Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE), publicado por Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), 2019.
- Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO).

Anexos

No aplica.