



Estructura de Diagnóstico del Programa Presupuestario (PP)

El presente documento contiene aspectos a considerar para la elaboración del **Diagnóstico del Programa Presupuestario (PP)** de nueva creación y actualización; especifica como el programa presupuestario contribuirá al cumplimiento de los objetivos estratégicos de la dependencia o entidad, considerando la situación problemática o necesidad que se pretende atender e incorporando estadísticas oficiales que permitan dimensionar y describir de manera general las acciones a realizar para la atención del problema o necesidad, conforme a las disposiciones aplicables.

Objetivo.

Establecer la estructura para el Diagnóstico del PP y las características necesarias de cada elemento que integran la estructura, con la finalidad de apoyar la toma de decisiones en materia programática y presupuestaria.



Secretaría
de Desarrollo Rural
Gobierno de Puebla

E059 Impulso a la Comercialización Agrícola

Secretaría de Desarrollo Rural

DIRECCIÓN GENERAL DE SERVICIOS Y APOYOS TÉCNICOS

Ejercicio fiscal 2022



Hoja de Control de Actualizaciones del Diagnóstico

Revisión y Ejercicio Fiscal	Fecha dd/mm/aaaa	Descripción de la Modificación (Apartado / Sub apartado)
REV: 01 2021	25/11/2021	INICIO DEL PROGRAMA



Contenido

1. Antecedentes y Descripción del Problema.....	5
1.1 Antecedentes.....	5
1.2 Definición del problema.....	5
1.3 Justificación del PP.....	5
1.4 Estado actual del problema.....	6
1.5 Evolución del problema.....	6
1.6 Experiencias de atención.....	6
1.7 Árbol de problemas.....	7
2. Objetivos	8
2.1 Determinación y justificación de los objetivos de la intervención.....	8
2.2 Árbol de objetivos.....	9
2.3 Estrategia para la selección de alternativas.....	10
2.4 Concentrado.....	11
3. Cobertura	12
3.1 Metodología para la identificación de la población objetivo y definición de fuentes de información.....	12
3.2 Estrategia de cobertura.....	14
4. Análisis de similitudes o complementariedades	14
4.1 Complementariedad y coincidencias	¡Error! Marcador no definido.
5. Presupuesto.....	15
5.1 Estimación del costo del programa presupuestario	15
5.2 Fuentes de financiamiento	15
6. Información Adicional.....	16
6.1 Información adicional relevante.....	16
7. Registro del Programa Presupuestario en Inventario.....	16
Bibliografía	17
Anexos.....	17



1. Antecedentes y Descripción del Problema

1.1 Antecedentes.

Las exportaciones de la industria alimentaria han crecido de manera significativa, pues mientras en el año 2014 la entidad poblana exportó poco más de 90 millones 635 mil dólares, en 2018 dicha cifra se elevó a 715 millones 913 mil dólares; sin embargo, fuera del sector de la industria alimentaria, la comercialización y promoción de productos del campo sin transformación muestra dificultades, pero ello no reduce el enorme potencial que la diversidad y calidad productiva que el estado de Puebla presenta. Actualmente se cuenta con un promedio de 290 pequeñas empresas agroindustriales integradas en un catálogo, las cuales cuentan con etiqueta, envasado y demás elementos que facilitan su comercialización y están logrando la comercialización de sus productos en el ámbito regional.

Puebla es un estado con todos los microclimas, con la mayor diversidad de cadenas productivas del país y con gran potencial de crecimiento en el sector primario y agroindustrial, distinguiéndose por la transformación de sus productos primarios dentro de las cadenas productivas.

1.2 Definición del problema.

Canales deficientes de Comercialización y promoción de los agroproductos

1.3 Justificación del PP.

La promoción y vinculación de los agroproductos con los mercados nacionales e internacionales es de suma importancia, así como en concordancia con lo que estipula la Ley Orgánica de la Administración Pública del Estado de Puebla que mandata en su capítulo X, artículo 40, asuntos XI, XIII y XVI apoyar en la organización y conformación de unidades productivas que les permita a los productores acceder a recursos de asistencia financiera, técnica y tecnológica, promover y fomentar el desarrollo de la infraestructura industrial y comercial enfocados a reforzar las exportaciones y al mismo tiempo promover la realización eventos y otras actividades que refuercen la comercialización y promoción en el sector agroalimentario de la entidad.



1.4 Estado actual del problema.

En la actualidad las UPR's existentes tienen una mayor exigencia productiva, debido a la disminución continua que han venido presentando con el paso del tiempo y el aumento de la población urbana (demanda alimenticia), lo que se traduce automáticamente en una mayor necesidad de comercialización por parte del productor y demanda por parte del consumidor, siendo esta acción el último eslabón de la cadena productivo-alimentaria y que, conjugada con el incremento en el volumen de producción, pese a la reducción de la superficie sembrada, hacen imperante la necesidad de ampliar los canales, formas y estrategias mercadológicas para la comercialización de los agroproductos del Estado.

1.5 Evolución del problema.

Dada la tasa de crecimiento de la población del 1.3% anual en el Estado de Puebla, lo que se traduce en un incremento de la demanda alimenticia, es necesario que el crecimiento del valor de la producción por la comercialización de la misma incremente en igual ritmo para satisfacer dicha la demanda.

1.6 Experiencias de atención.

Programa	Población Objetivo	Objetivo del Programa	Operación	Resultados
PROGRAMA DE COMERCIALIZACIÓN Y DESARROLLO DE MERCADOS	UNIDADES DE PRODUCCIÓN RURAL DEL ESTADO DE PUEBLA	CONTRIBUIR A PROMOVER MAYOR CERTIDUMBRE EN LA ACTIVIDAD AGROALIMENTARIA MEDIANTE MECANISMOS DE ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS MEDIANTE INCENTIVOS A LA COMERCIALIZACIÓN, PROMOCIÓN COMERCIAL Y FOMENTO A LAS EXPORTACIONES DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS Y PESQUERO	LOS PROYECTOS A LOS QUE SE LES ASIGNABA UN NÚMERO DE REGISTRO SE SOMETÍAN A UN PROCESO DE SELECCIÓN CON BASE A CRITERIOS DE ELEGIBILIDAD	FORTALECIÓ LA VINCULACIÓN COMERCIAL ENTRE COMPRADORES Y PRODUCTORES Y SE PROMOVIÓ EL CONSUMO DE LOS PRODUCTOS AGROALIMENTARIO



1.7 Árbol de problemas.





2. Objetivos

2.1 Determinación y justificación de los objetivos de la intervención.

- **Alineación de Objetivos al Plan Estatal de Desarrollo 2019-2024:**
 - **Eje 2. Recuperación del Campo**
 - **Objetivo** Rescatar al campo poblano a través de entornos regionales favorables para mejorar las actividades agropecuarias, acuícolas y apícolas con un enfoque de desarrollo sostenible, con identidad, perspectiva de género e interseccionalidad.
 - ESTRATEGIA 2 Fortalecer canales de comercialización que propicie la integración de cadenas de valor estratégico.
 - **líneas de acción**
 - 1. Impulsar el comercio regional, nacional e internacional de los productos del campo poblano.
 - 2. Impulsar la calidad de los productos y servicios del campo poblano.
 - 3. Promover el posicionamiento de los productos del campo poblano en los diferentes mercados.
 - 4. Fortalecer la utilización de subsidios para el desarrollo del campo poblano.
 - 5. Promover la creación de esquemas agrologísticos en el interior del estado.
- **Alineación de Objetivos al Programa Sectorial 2019-2024 de Desarrollo Rural:**
 - **Objetivo 2.** Fortalecer canales de comercialización que propicien la integración de cadenas de valor estratégico.



- ESTRATEGIA 1 Impulsar el comercio regional, nacional e internacional de los productos del campo poblano.

LÍNEA DE ACCIÓN

1. Promover, realizar o participar en foros, expos, ferias, congresos u otros medios relativos a la comercialización de lo que Puebla produce.

- ESTRATEGIA 2 Impulsar la calidad de los productos y servicios del campo poblano.

LÍNEA DE ACCIÓN

1. Impulsar la identidad comercial de los agroproductos para mejorar la calidad y los servicios y facilitar su inserción a los mercados.

- ESTRATEGIA 3 Promover el posicionamiento de los productos del campo poblano en los diferentes mercados.

LÍNEA DE ACCIÓN

1. Impulsar y promover la diversificación de los canales de comercialización.

2. Difundir los productos del campo poblano.

2.2 Árbol de objetivos.





FLUJO COMERCIAL ACTUAL
DE LAS DIFERENTES
REGIONES DEL ESTADO

IMAGEN CORPORATIVA,
CUMPLIMIENTO NORMATIVO
DE CALIDAD DE LAS
DIFERENTES REGIONES DEL
ESTADO.

TEMÁTICAS ENFOCADAS A LA
COMERCIALIZACIÓN RURAL
PARA EL FORTALECIMIENTO
DE LA VINCULACIÓN ENTRE
LOS DIFERENTES ACTORES
DE LA CADENA DE VALOR
AGROALIMENTARIA MEDIANTE
DE REUNIONES DE TRABAJO,
EXPOS, CONGRESOS, FOROS
Y TIANGUIS.

MESAS DE TRABAJO EN
MATERIA DE VINCULACION Y
COMERCIALIZACION DE LOS
AGROPRODUCTORES.



ASESORIAS A PRODUCTORES
DEL SECTOR RURAL DE LAS
REGIONES DEL ESTADO DE
PUEBLA.

REUNIONES DE TRABAJO EN
MATERIA DE VINCULACION Y
COMERCIALIZACION DE LOS
AGROPOPRODUCTORES

INFORMES DE ACTIVIDADES
DE LAS DELEGACIONES.

2.3 Estrategia para la selección de alternativas.

De los medios planteados para la solución del problema a atender en el árbol de objetivo, se identifican como factibles de intervención por el PP los que cuentan con las siguientes características:

- Tienen mayor viabilidad técnica
- Mayor impacto institucional
- Son medios que no duplican funciones con otros programas de la institución



- Menor costo de implementación

2.4 Concentrado.

Árbol del Problema	Árbol del Objetivo	Resumen Narrativo
Efectos	Fines	Fin
DEFICIENTES FLUIDEZ COMERCIAL DEL ULTIMO ESLBAON MOMERCIAL DE LA CADENA AGROALIMENTARIA	CANALES DE COMERCIALIZACION Y PROMOCION DEL ULTIMO ESLBON DE LA CADENA AGROALIMENTARIA	CONTRIBUIR A MEJORAR LA FLUIDEZ COMERCIAL DEL ÚLTIMO ESLABÓN DE LA CADENA AGROALIMENTARIA MEDIANTE CANALES EFICIENTES DE COMERCIALIZACIÓN Y PROMOCIÓN
Problema Central	Solución	Propósito
EL MEDIO RURAL CARECE DE CANALES DE COMERCIALIZACION Y PROMOCION DEL ULTIMO ESLBON DE LA CADENA AGROALIMENTARIA	CANALES DE COMERCIALIZACION Y PROMOCION DEL ULTIMO ESLBON DE LA CADENA AGROALIMENTARIA	AGROPRODUCTORES EN EL ESTADO DE PUEBLA OBTIENEN UNA COMERCIALIZACIÓN EFICIENTE Y DE RESULTADOS TANGIBLES.
Causa (1er Nivel)	Medios (1er Nivel)	Componentes
FALTA DE ATENCION A AGROPRODUCTORES EN COMERCIALIZACIÓN Y PROMOCIÓN COMERCIAL ASERTIVA	ESQUEMAS DE COMERCIALIZACIÓN Y PROMOCIÓN COMERCIAL ASERTIVA	AGROPRODUCTORES BAJO ESQUEMAS DE COMERCIALIZACIÓN Y PROMOCIÓN COMERCIAL ASERTIVA ATENDIDOS.
FALTA DE ATENCION A LOS PRODUCTORES DEL SECTOR RURAL	ATENCION A PRODUCTORES DEL SECTOR RURAL DE LAS REGIONES SOCIOECONÓMICAS	PRODUCTORES DEL SECTOR RURAL DE LAS REGIONES SOCIOECONÓMICAS ATENDIDO
Causa (2do Nivel)	Medios (2do Nivel)	Actividades



<p>DESCONOCIMIENTO DEL FLUJO COMERCIAL ACTUAL DE LAS DIFERENTES REGIONES DEL ESTADO</p> <p>LAS MICROEMPRESAS CARECEN DE INFORMACION EN LA IMAGEN CORPORATIVA, CUMPLIMIENTO NORMATIVO DE CALIDAD DE SUS PRODUCTOS</p> <p>FALTA DE EVENTOS DE LA COMERCIALIZACIÓN RURAL Y DE LA VINCULACIÓN ENTRE LOS DIFERENTES ACTORES DE LA CADENA DE VALOR AGROALIMENTARIA</p> <p>ESCASA INFORMACION EN MATERIA DE VINCULACION Y COMERCIALIZACION DE LOS AGROPRODUCTORES.</p> <p>FALTA DE ATENCION A PRODUCTORES DEL SECTOR RURAL DE LAS REGIONES DEL ESTADO DE PUEBLA.</p> <p>ESCASA INFORMACION EN MATERIA DE VINCULACION Y COMERCIALIZACION DE LOS AGROPOPRODUCTORES.</p> <p>DESCONOCIMIENTO DE ACTIVIDADES DE LAS DELEGACIONES DEL SECTOR RURAL</p>	<p>FLUJO COMERCIAL ACTUAL DE LAS DIFERENTES REGIONES DEL ESTADO</p> <p>IMAGEN CORPORATIVA, CUMPLIMIENTO NORMATIVO DE CALIDAD DE LAS DIFERENTES REGIONES DEL ESTADO.</p> <p>TEMÁTICAS ENFOCADAS A LA COMERCIALIZACIÓN RURAL PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA VINCULACIÓN ENTRE LOS DIFERENTES ACTORES DE LA CADENA DE VALOR AGROALIMENTARIA MEDIANTE DE REUNIONES DE TRABAJO, EXPOS, CONGRESOS, FOROS Y TIANGUIS.</p> <p>MESAS DE TRABAJO EN MATERIA DE VINCULACION Y COMERCIALIZACION DE LOS AGROPRODUCTORES.</p> <p>ASESORIAS A PRODUCTORES DEL SECTOR RURAL DE LAS REGIONES DEL ESTADO DE PUEBLA.</p> <p>REUNIONES DE TRABAJO EN MATERIA DE VINCULACION Y COMERCIALIZACION DE LOS AGROPOPRODUCTORES.</p> <p>INFORMES DE ACTIVIDADES DE LAS DELEGACIONES.</p>	<p>ANALIZAR CADENAS DE VALOR DEL FLUJO COMERCIAL ACTUAL DE LAS DIFERENTES REGIONES DEL ESTADO</p> <p>ASESORAR MICROEMPRESAS EN LA IMAGEN CORPORATIVA, CUMPLIMIENTO NORMATIVO DE CALIDAD DE LAS DIFERENTES REGIONES DEL ESTADO.</p> <p>REALIZAR EVENTOS CON TEMÁTICAS ENFOCADAS A LA COMERCIALIZACIÓN RURAL PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA VINCULACIÓN ENTRE LOS DIFERENTES ACTORES DE LA CADENA DE VALOR AGROALIMENTARIA MEDIANTE DE REUNIONES DE TRABAJO, EXPOS, CONGRESOS, FOROS Y TIANGUIS.</p> <p>REALIZAR MESAS DE TRABAJO EN MATERIA DE VINCULACION Y COMERCIALIZACION DE LOS AGROPRODUCTORES.</p> <p>ATENDER Y ASESORAR A PRODUCTORES DEL SECTOR RURAL DE LAS REGIONES DEL ESTADO DE PUEBLA.</p> <p>REALIZAR REUNIONES DE TRABAJO EN MATERIA DE VINCULACION Y COMERCIALIZACION DE LOS AGROPOPRODUCTORES.</p> <p>ELABORAR INFORMES DE ACTIVIDADES DE LAS DELEGACIONES.</p>
---	---	---

3. Cobertura

3.1 Metodología para la identificación de la población objetivo y definición de fuentes de información.



Justificación de los criterios de focalización de la Población de Referencia: Se seleccionó de acuerdo al total de productores que cuentan con terrenos, infraestructura, maquinaria y equipo, animales, y otros bienes que son utilizados durante las actividades agropecuarias (Unidades de Producción Rural), registradas en el Estado de Puebla. (Censo agropecuario)

Justificación de los criterios de focalización de la Población Potencial: Se seleccionó a los productores que cuentan con terrenos, infraestructura, maquinaria y equipo, animales, y otros bienes que son utilizados durante las actividades agropecuarias que presentan problemas de comercialización y con difícil acceso al crédito (censo agropecuario).

Justificación de los criterios de focalización de la Población Atendida: De acuerdo a la capacidad de operación del programa y tomando en cuenta las necesidades de los productores que cuentan con terrenos, infraestructura, maquinaria y equipo, animales, y otros bienes que son utilizados durante las actividades agropecuarias, se realizó una estimación de las unidades a atender durante este ejercicio.

Justificación de los criterios de focalización de la Población Objetivo: La población objetivo se definió tomando en cuenta como criterio de focalización la actividad de productores que cuentan con terrenos, infraestructura, maquinaria y equipo, animales, y otros bienes que son utilizados durante las actividades agropecuarias, que presentan problemas de comercialización y difícil acceso al crédito para ser atendidos con acciones de promover esquemas de vinculación y financiamiento en la comercialización de sus productos

	Definición de la Población	Cantidad	Última fecha de actualización	Periodicidad para realizar la actualización	Fuente de Información
Población de Referencia	Unidades de Producción Rural existentes en el Estado de Puebla	535,457	2007	CADA 10 AÑOS	Censo Agropecuario INEGI
Población Potencial	Unidades de Producción con problemas de comercialización	138,172	2007	CADA 10 AÑOS	Censo Agropecuario INEGI
Población Atendida	Unidades de producción con problemas de comercialización a atender por el programa durante el ejercicio.	500	2022	Anual	Estimación propia con base en el promedio de Unidades de producción rural atendida
Población Objetivo	Unidades de producción con problemas de	138,172	2022	anual	Estimación propia con base en el promedio de



	comercialización y con difícil acceso al crédito				Unidades de producción atendida	rural
--	--	--	--	--	--	-------

3.2 Estrategia de cobertura.

Población Potencial: 73,444 unidades de producción con problemas de comercialización y difícil acceso al crédito

Magnitud (Población objetivo): El total de las 73,444 unidades de producción para ser atendidas con las acciones en la promoción para establecer esquemas de vinculación y financiamiento en la comercialización de sus productos y mejorar los ingresos del sector.

Descripción del resultado esperado: Mejorar las condiciones de integración a los mercados productivos de los productores que cuentan con terrenos, infraestructura, maquinaria y equipo, animales, y otros bienes que son utilizados durante las actividades agropecuarias

La **determinación de metas** se estima mejorar las condiciones de los productores rurales mediante la integración a los mercados productivos a través de asesorías sobre financiamiento, adquisición de créditos esquemas de agricultura por contrato.

Integración, operación y actualización del Padrón de Beneficiarios: Los reportes del programa sobre las actividades de orientar y asesorar, a productores agropecuarios y acuícolas, organizaciones y empresas agroindustriales, sobre financiamiento y garantías líquidas, además de acciones sobre la consolidación de los AGRONEGOCIOS

En los registros de beneficiados se incorporará: el nombre del productor asesorado, acreedor de un microcrédito y del número de beneficiados con esquemas de agricultura por contrato.

Los registros del padrón es responsabilidad de la Unidad responsable y de las direcciones que integran la Coordinación

4. Análisis de similitudes o complementariedades

NO APLICA



5. Presupuesto

Nota: Este apartado deberá ser requisitado con la información del proceso de cuantificación de los programas presupuestarios a partir del Ejercicio Fiscal 202X

5.1 Estimación del costo del programa presupuestario

Especificar el monto del presupuesto estimado para el Ejercicio Fiscal en el que iniciará operaciones el PP.

Capitulo	Monto en pesos corrientes
Servicios Personales	15,638,484
Gastos de Operación	4,294,,161
Total	\$19,932,645

5.2 Fuentes de financiamiento

Colocar la fuente de los recursos y el monto correspondiente para la operación del PP. Los recursos Estatales se agregarán sólo cuando el programa provenga de algún convenio con contrapartida estatal. El total debe corresponder con la Estimación del Costo del Programa.



Fuente de financiamiento	Monto en pesos corrientes
Recursos Federales	\$
Recursos Estatales	\$19,932,645
Total	\$19,932,645

6. Información Adicional

6.1 Información adicional relevante

NO APLICA

7. Registro del Programa Presupuestario en Inventario.

Registro del Programa Presupuestario
Tipología del PP: PRESTACIÓN DE SERVICIOS.
Programa Presupuestario: E059 IMPULSO A LA COMERCIALIZACIÓN AGRÍCOLA
Unidad Responsable del PP: DIRECCIÓN GENERAL DE SERVICIOS Y APOYOS TÉCNICOS



Denominación de UR's que participan	Funciones por UR en el Programa Presupuestario
DIRECCIÓN GENERAL DE SERVICIOS Y APOYOS TÉCNICOS	■ REALIZACIÓN DE REUNIONES DE TRABAJO EN MATERIA DE VINCULACIÓN
DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN A LOS MERCADOS	■ PROMOCIÓN Y ASESORÍA A GRUPOS DE PRODUCTORES EN ESQUEMAS ENCAMINADAS A LA AGRO LOGÍSTICAS ■ PROMOCIÓN Y PARTICIPACIÓN DE AGROPRODUCTORES EN EXPOSICIONES Y FERIAS.
DIRECCIÓN DE DESARROLLO RURAL Y PARTICIPACIÓN	■ ACCIONES DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LOS AGROPRODUCTORES

Bibliografía

Agregar la Bibliografía utilizada en orden alfabético.

<< Agregar texto >>

- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____

Anexos

<< Agregar texto >>