



Estructura de Diagnóstico del Programa Presupuestario (PP)

El presente documento contiene aspectos a considerar para la elaboración del **Diagnóstico del Programa Presupuestario (PP)** de nueva creación y actualización; especifica como el programa presupuestario contribuirá al cumplimiento de los objetivos estratégicos de la dependencia o entidad, considerando la situación problemática o necesidad que se pretende atender e incorporando estadísticas oficiales que permitan dimensionar y describir de manera general las acciones a realizar para la atención del problema o necesidad, conforme a las disposiciones aplicables.

Objetivo.

Establecer la estructura para el Diagnóstico del PP y las características necesarias de cada elemento que integran la estructura, con la finalidad de apoyar la toma de decisiones en materia programática y presupuestaria.



Secretaría
de Desarrollo Rural
Gobierno de Puebla

Diagnóstico del Programa Presupuestario

E059 Impulso a la Comercialización Agrícola 2025

E059 Impulso a la Comercialización Agrícola

125 Secretaría de Desarrollo Rural

3100 DIRECCIÓN GENERAL DE SERVICIOS Y APOYOS
TÉCNICOS

Ejercicio fiscal 2025



Hoja de Control de Actualizaciones del Diagnóstico

Revisión y Ejercicio Fiscal	Fecha dd/mm/aaaa	Descripción de la Modificación (Apartado / Sub apartado)
REV: 01 2023	31/03/23	Actualización derivado de la valoración de la calidad de la Matriz de Indicadores para Resultados del Programa Presupuestario.
REV: 02 2023	11/10/23	Actualización derivado de la valoración de la calidad de la Matriz de Indicadores para Resultados del Programa Presupuestario.
REV: 03 2025	11/09/24	Actualización por inicio del Ejercicio Fiscal 2025.



Contenido

1. Antecedentes y Descripción del Problema.....	5
1.1 Antecedentes.....	5
1.2 Definición del problema.....	5
1.3 Justificación del PP.....	5
1.4 Estado actual del problema.....	6
1.5 Evolución del problema.....	6
1.6 Experiencias de atención.....	6
1.7 Árbol de problemas.....	7
2. Objetivos.....	8
2.1 Determinación y justificación de los objetivos de la intervención.....	8
2.2 Árbol de objetivos.....	9
2.3 Estrategia para la selección de alternativas.....	10
2.4 Concentrado.....	11
3. Cobertura.....	12
3.1 Metodología para la identificación de la población objetivo y definición de fuentes de información.....	12
3.2 Estrategia de cobertura.....	14
3.3 Mecánica Operativa.....	14
3.4 Previsiones para la integración y operación del padrón de beneficiarios.....	14
4. Análisis de similitudes o complementariedades.....	14
4.1 Complementariedad y coincidencias.....	15
5. Presupuesto.....	15
5.1 Estimación del costo del programa presupuestario.....	15
5.2 Fuentes de financiamiento.....	15
6. Información Adicional.....	16
6.1 Información adicional relevante.....	16
7. Registro del Programa Presupuestario en Inventario.....	16
Bibliografía.....	17
Anexos.....	18



Antecedentes y Descripción del Problema

1.1 Antecedentes.

En la actualidad, la mayor parte de la producción agropecuaria está orientada a la promoción y venta de los productos, el mercadeo sigue siendo una de sus mayores dificultades, motivo por el cual es importante la vinculación de los agro-productos con los mercados nacionales e internacionales.

Las exportaciones agropecuarias del Estado de Puebla crecieron en un 35.02% en el 2022 comparado con el resultado obtenido en 2019, alcanzando un valor mayor a los 367 millones de dólares (INEGI)

Sin embargo, fuera del sector de la industria alimentaria, la comercialización y promoción de productos del campo sin transformación muestra dificultades, pero ello no reduce el enorme potencial que la diversidad y calidad productiva que el estado de Puebla presenta.

1.2 Definición del problema.

El medio rural carece de canales de comercialización y promoción del último eslabón de la cadena agroalimentaria.

1.3 Justificación del PP.

El Gobierno busca establecer los canales de comercialización y promoción a través de la asignación de apoyos que incentiven y faciliten el acceso a las cadenas de valor y promuevan la identidad territorial, como una estrategia que promueva el consumo local y posicione los productos en el ámbito nivel nacional e internacional.

1.4 Estado actual del problema.

En la actualidad las Unidades de Producción rural tienen una mayor exigencia productiva, debido a la disminución continua que han venido presentando con el paso del tiempo y el aumento de la población urbana (demanda alimenticia), lo que se traduce automáticamente en una mayor necesidad de comercialización por parte del productor y demanda por parte del consumidor, siendo esta acción el último eslabón de la cadena productivo-alimentaria y que, conjugada con el incremento en el volumen de producción, pese a la reducción de la superficie sembrada, hacen imperante la necesidad de ampliar los canales, formas y estrategias mercadológicas para la comercialización de los agro-productos del Estado.



Se cuenta con un promedio de 290 pequeñas empresas agroindustriales integradas en un catálogo, las cuales cuentan con etiqueta, envasado y demás elementos que facilitan su comercialización y están logrando la comercialización de sus productos en el ámbito regional aprovechando la ubicación estratégica en la que se encuentra la entidad que les permita a los productores acceder a recursos de asistencia financiera, técnica y tecnológica, promover y fomentar el desarrollo de la infraestructura industrial y comercial enfocados a reforzar las exportaciones y al mismo tiempo promover la realización eventos y otras actividades que refuercen la comercialización y promoción en el sector agroalimentario de la entidad.

1.5 Evolución del problema.

Dada la tasa de crecimiento de la población del 1.3% anual en el Estado de Puebla, lo que se traduce en un incremento de la demanda alimenticia, es necesario que el crecimiento del valor de la producción por la comercialización de la misma incremente en igual ritmo para satisfacer dicha la demanda.

1.6 Experiencias de atención.

Programa	Población Objetivo	Objetivo del Programa	Operación	Resultados
PROGRAMA DE COMERCIALIZACIÓN Y DESARROLLO DE MERCADOS	UNIDADES DE PRODUCCIÓN RURAL DEL ESTADO DE PUEBLA	CONTRIBUIR A PROMOVER MAYOR CERTIDUMBRE EN LA ACTIVIDAD AGROALIMENTARIA MEDIANTE MECANISMOS DE ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS MEDIANTE INCENTIVOS A LA COMERCIALIZACIÓN, PROMOCIÓN COMERCIAL Y FOMENTO A LAS EXPORTACIONES DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS Y PESQUERO	LOS ROYECTOS A LOS QUE SE LES ASIGNABA UN NÚMERO DE REGISTRO SE SOMETÍAN A UN PROCESO DE SELECCIÓN CON BASE A CRITERIOS DE ELEGIBILIDAD	FORTALECIÓ LA VINCULACIÓN COMERCIAL ENTRE COMPRADORES Y PRODUCTORES Y SE PROMOVÍÓ EL CONSUMO DE LOS PRODUCTOS AGROALIMENTARIO



1.7 Árbol de problemas.





2. Objetivos

2.1 Determinación y justificación de los objetivos de la intervención.

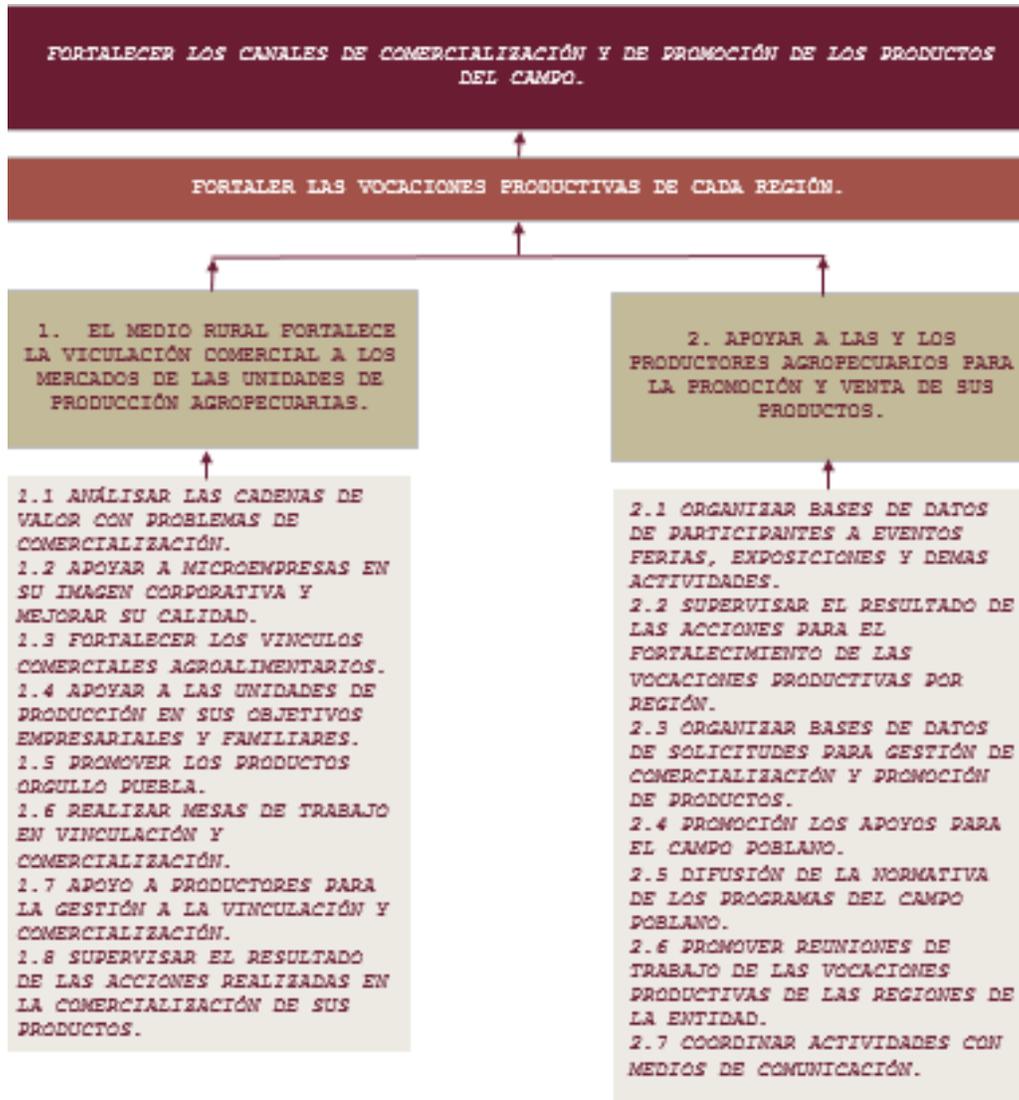
- **Alineación de Objetivos al Plan Estatal de Desarrollo 2019-2024:**

Eje 3. Fortalecimiento del campo e impulso a la economía justa y social.

- **Objetivo:** 3.1 Consolidar los mecanismos que impulsan a los diferentes sectores económicos del estado, con enfoque en el desarrollo sostenible.
- **Temática:** 3.1.1 Campo Poblano.
 - **Objetivo:** 3.1.1.1 Mejorar la productividad del medio rural contribuyendo al bienestar de las personas.
 - **Estrategia:** 3.1.1.1.1 Potencializar al sector primario, con base en las vocaciones productivas regionales.
 - **Líneas de acción:**
 - 3.1.1.1.1.1 Fortalecer los sistemas productivos regionales.
 - 3.1.1.1.1.5 Fomentar mecanismos eficaces para la innovación, la reconversión productiva y la vinculación de cadenas productivas.
 - 3.1.1.1.1.6 Impulsar el comercio local, regional, nacional e internacional de los productos del campo poblano.
 - 3.1.1.1.1.7 Desarrollar acciones que permitan mejorar la calidad de los productos y servicios del campo poblano.



2.2 Árbol de objetivos.



2.3 Estrategia para la selección de alternativas.

De los medios planteados para la solución del problema a atender en el árbol de objetivo, se identifican como factibles de intervención por el PP los que cuentan con las siguientes características:

- Tienen mayor viabilidad técnica
- Mayor impacto institucional
- Son medios que no duplican funciones con otros programas de la institución.
- Menor costo de implementación.



2.4 Concentrado.

ÁRBOL DEL PROBLEMA	ÁRBOL DE OBJETIVOS	RESUMEN NARRATIVO
<p>EFFECTOS</p> <p>DEFICIENTE VINCULACIÓN COMERCIAL DE LAS UNIDADES DE PRODUCCIÓN AGROALIMENTARIAS.</p>	<p>FINES</p> <p>FORTALECER LOS CANALES DE COMERCIALIZACIÓN Y DE PROMOCIÓN DE LOS PRODUCTOS DEL CAMPO</p>	<p>FIN</p> <p>CONTRIBUIR A MEJORAR LA VINCULACIÓN DE LAS CADENAS AGROALIMENTARIAS MEDIANTE LA COMERCIALIZACIÓN Y PROMOCIÓN.</p>
<p>PROBLEMA CENTRAL</p> <p>EL MEDIO RURAL CARECE DE CANALES DE COMERCIALIZACION Y PROMOCION DEL ÚLTIMO ESALON DE LA CADENA AGROALIMENTARIA.</p>	<p>SOLUCIÓN</p> <p>FORTALER LAS VOCACIONES PRODUCTIVAS DE CADA REGIÓN.</p>	<p>PROPÓSITO</p> <p>UNIDADES DE PRODUCCIÓN AGROPECUARIAS SE FORTALECEN CON CANALES DE COMERCIALIZACIÓN Y PROMOCIÓN ACORDE A LAS VOCACIONES PRODUCTIVAS DE CADA REGIÓN.</p>
<p>CAUSAS (1ER NIVEL)</p> <p>1. EL MEDIO RURAL CARECE DE UNA EFICIENTE VICULACIÓN COMERCIAL A LOS MERCADOS.</p> <p>2. MAYORES COMPLICACIONES DE LOS PRODUCTORES AGROPECUARIOS PARA LA PROMOCIÓN Y VENTA DE SUS PRODUCTOS EN EL MERCADO.</p>	<p>MEDIOS (1ER NIVEL)</p> <p>1. EL MEDIO RURAL FORTALECE LA VICULACIÓN COMERCIAL A LOS MERCADOS DE LAS UNIDADES DE PRODUCCIÓN AGROPECUARIAS.</p> <p>2. APOYAR A LAS Y LOS PRODUCTORES AGROPECUARIOS PARA LA PROMOCIÓN Y VENTA DE SUS PRODUCTOS.</p>	<p>COMPONENTES</p> <p>1. ESQUEMAS DE VINCULACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN A LOS MERCADOS PARA LAS UNIDADES DE PRODUCCIÓN PROPORCIONADOS.</p> <p>2. CONVOCATORIAS A EVENTOS FERIAS, EXPOSICIONES Y DEMAS ACTIVIDADES DE ACUERDO A LAS VOCACIONES PRODUCTIVAS DE CADA REGION, REALIZADAS.</p>
<p>CAUSAS (2DO NIVEL)</p> <p>1.1 CADENAS DE VALOR CON PROBLEMAS DE COMERCIALIZACIÓN REGIONAL.</p> <p>1.2 DESCONOCIMIENTO DE LAS UNIDADES DE PRODUCCIÓN DE LA NORMATIVA COMERCIAL.</p> <p>1.3 DEFICIENTE COMERCIALIZACIÓN DE LAS CADENAS DE VALOR AGROALIMENTARIAS.</p> <p>1.4 DESINTERÉS DE LAS NUEVAS GENERACIONES EN TRABAJAR EN LAS UNIDADES DE PRODUCCIÓN AGROPECUARIAS.</p> <p>1.5 DEFICIENTE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LOS PRODUCTOS ORGULLO PUEBLA.</p> <p>1.6 ESCASOS ESPACIOS DE VINCULACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN FAVOR DE LAS UNIDADES DE PRODUCCIÓN.</p> <p>1.7 DESCONOCIMIENTO DE LAS UNIDADES DE PRODUCCIÓN PARA LA GESTIÓN A LA VINCULACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE SUS PRODUCTOS.</p> <p>1.8 DESINTERÉS EN EL SEGUIMIENTO A LAS UNIDADES DE PRODUCCIÓN EN MATERIA DE COMERCIALIZACION.</p>	<p>MEDIOS (2DO NIVEL)</p> <p>1.1 ANÁLISIS LAS CADENAS DE VALOR CON PROBLEMAS DE COMERCIALIZACIÓN.</p> <p>1.2 APOYAR A MICROEMPRESAS EN SU IMAGEN CORPORATIVA Y MEJORAR SU CALIDAD.</p> <p>1.3 FORTALECER LOS VINCULOS COMERCIALES AGROALIMENTARIOS.</p> <p>1.4 APOYAR A LAS UNIDADES DE PRODUCCIÓN EN SUS OBJETIVOS EMPRESARIALES Y FAMILIARES.</p> <p>1.5 PROMOVER LOS PRODUCTOS ORGULLO PUEBLA.</p> <p>1.6 REALIZAR MESAS DE TRABAJO EN VINCULACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN.</p> <p>1.7 APOYO A PRODUCTORES PARA LA GESTIÓN A LA VINCULACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN.</p> <p>1.8 SUPERVISAR EL RESULTADO DE LAS ACCIONES REALIZADAS EN LA COMERCIALIZACIÓN DE SUS PRODUCTOS.</p>	<p>ACTIVIDADES</p> <p>1.1 REALIZACIÓN DE ANÁLISIS DE LAS CADENAS DE VALOR CON PROBLEMAS DE COMERCIALIZACIÓN REGIONAL.</p> <p>1.2 ASESORÍA A MICROEMPRESAS EN SU IMAGEN CORPORATIVA Y CUMPLIMIENTO NORMATIVO PARA MEJORAR LA CALIDAD COMERCIAL.</p> <p>1.3 REALIZACIÓN DE EVENTOS ENFOCADOS AL FORTALECIMIENTO COMERCIAL ENTRE LOS DIFERENTES ACTORES DE LAS CADENAS DE VALOR AGROALIMENTARIAS.</p> <p>1.4 PROFESIONALIZACIÓN DE LAS UNIDADES DE PRODUCCIÓN EN MATERIA DE COMERCIALIZACIÓN.</p> <p>1.5 PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LOS PRODUCTOS ORGULLO PUEBLA.</p> <p>1.6 REALIZACIÓN DE MESAS DE TRABAJO PARA CREAR ESPACIOS DE VINCULACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN.</p> <p>1.7 ATENCIÓN A PRODUCTORES PARA LA GESTIÓN A LA VINCULACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN.</p> <p>1.8 SEGUIMIENTO A LAS SOLICITUDES DE APOYO DE LAS UNIDADES DE PRODUCCIÓN EN MATERIA DE COMERCIALIZACION.</p>



2.1 CARENCIA DE REGISTROS DE UNIDADES DE PRODUCCIÓN PARA PARTICIPAR EN EVENTOS Y DEMAS ACTIVIDADES.
2.2 ESCASA INFORMACIÓN DE LAS VOCACIONES PRODUCTIVAS DE CADA REGIÓN.
2.3 COMPLICACIONES DE LAS UNIDADES DE PRODUCCIÓN EN LA GESTIÓN PARA SU COMERCIALIZACIÓN Y PROMOCIÓN.
2.4 DESCONOCIMIENTO DE LOS PROGRAMAS PARA EL CAMPO POBLANO.
2.5 DESCONOCIMIENTO DE LAS UNIDADES DE PRODUCCIÓN DE LA MECÁNICA PARA SOLICITAR APOYOS DE LOS PROGRAMAS DEL CAMPO POBLANO.
2.6 DIFICULTADES DE COMERCIALIZACIÓN DE LAS REGIONES DE LA ENTIDAD.
2.7 DESINTERÉS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN PARA COORDINAR ACTIVIDADES CON LA SECRETARÍA.

2.1 ORGANIZAR BASES DE DATOS DE PARTICIPANTES A EVENTOS FERIAS, EXPOSICIONES Y DEMAS ACTIVIDADES.
2.2 SUPERVISAR EL RESULTADO DE LAS ACCIONES PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS VOCACIONES PRODUCTIVAS POR REGIÓN.
2.3 ORGANIZAR BASES DE DATOS DE SOLICITUDES PARA GESTIÓN DE COMERCIALIZACIÓN Y PROMOCIÓN DE PRODUCTOS.
2.4 PROMOCIÓN LOS APOYOS PARA EL CAMPO POBLANO.
2.5 DIFUSIÓN DE LA NORMATIVA DE LOS PROGRAMAS DEL CAMPO POBLANO.
2.6 PROMOVER REUNIONES DE TRABAJO DE LAS VOCACIONES PRODUCTIVAS DE LAS REGIONES DE LA ENTIDAD.
2.7 COORDINAR ACTIVIDADES CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

2.1 REALIZACIÓN DEL REGISTRO DE PARTICIPANTES A EVENTOS FERIAS, EXPOSICIONES Y DEMAS ACTIVIDADES.
2.2 ELABORACIÓN DE INFORMES DE SOLICITUDES DE APOYO RECIBIDAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS VOCACIONES PRODUCTIVAS DE CADA REGIÓN.
2.3 ELABORACIÓN DEL REGISTRO DE SOLICITUDES PARA GESTIÓN DE COMERCIALIZACIÓN Y PROMOCIÓN DE PRODUCTOS.
2.4 PROMOCIÓN DE LOS PROGRAMAS PARA EL CAMPO POBLANO EN BENEFICIO DE LOS MUNICIPIOS DEL ESTADO DE PUEBLA.
2.5 DIFUSIÓN DE LAS CONVOCATORIAS DE LOS PROGRAMAS DEL CAMPO POBLANO A TRAVÉS DE LAS DELEGACIONES REGIONALES.
2.6 REALIZACIÓN DE REUNIONES DE TRABAJO EN MATERIA DE VOCACIONES PRODUCTIVAS DE CADA REGIÓN.
2.7 REALIZACIÓN DE INFORMES CON LA PLANEACIÓN Y LOGISTICA PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN.



3. Cobertura

3.1 Metodología para la identificación de la población objetivo y definición de fuentes de información.

Justificación de los criterios de focalización de la Población de Referencia: Se seleccionó de acuerdo con el total de productores que cuentan con terrenos, infraestructura, maquinaria y equipo, animales, y otros bienes que son utilizados durante las actividades agropecuarias (Unidades de Producción Rural), registradas en el Estado de Puebla. (Censo agropecuario)

Justificación de los criterios de focalización de la Población Potencial: Se seleccionó a los productores que cuentan con terrenos, infraestructura, maquinaria y equipo, animales, y otros bienes que son utilizados durante las actividades agropecuarias que presentan problemas de comercialización y con difícil acceso al crédito (censo agropecuario).

Justificación de los criterios de focalización de la Población Atendida: De acuerdo con la capacidad de operación del programa y tomando en cuenta las necesidades de los productores que cuentan con terrenos, infraestructura, maquinaria y equipo, animales, y otros bienes que son utilizados durante las actividades agropecuarias, se realizó una estimación de las unidades a atender durante este ejercicio.

Justificación de los criterios de focalización de la Población Objetivo: La población objetivo se definió tomando en cuenta como criterio de focalización la actividad de productores que cuentan con terrenos, infraestructura, maquinaria y equipo, animales, y otros bienes que son utilizados durante las actividades agropecuarias, que presentan problemas de comercialización y difícil acceso al crédito para ser atendidos con acciones de promover esquemas de vinculación y financiamiento en la comercialización de sus productos



	Definición de la Población	Cantidad	Última fecha de actualización	Periodicidad para realizar la actualización	Fuente de Información
Población de Referencia	Unidades de Producción Rural existentes en el Estado de Puebla	472,323	CENSO AGROPECUARIO 2022	10 AÑOS	INEGI
Población Potencial	Unidades de Producción con actividad agropecuaria	440,752	CENSO AGROPECUARIO 2022	10 AÑOS	INEGI
Población Atendida	Unidades de producción con problemas de comercialización a atender por el programa durante el ejercicio.	500	2023	anual	Estimación propia con base en el promedio de Unidades de producción rural atendida
Población Objetivo	Unidades de producción con problemas de comercialización y con difícil acceso al crédito	440,752	2023	anual	UNIDADES DE PRODUCCION RURAL SUSCEPTIBLES DE ATENDER



3.2 Estrategia de cobertura.

Población Potencial: 440,752 unidades de producción con actividad agropecuaria

Magnitud (Población objetivo): El total de las 73,444 unidades de producción para ser atendidas con las acciones en la promoción para establecer esquemas de vinculación y financiamiento en la comercialización de sus productos y mejorar los ingresos del sector.

Descripción del resultado esperado: Mejorar las condiciones de integración a los mercados productivos de los productores que cuentan con terrenos, infraestructura, maquinaria y equipo, animales, y otros bienes que son utilizados durante las actividades agropecuarias

La **determinación de metas** se estima mejorar las condiciones de los productores rurales mediante la integración a los mercados productivos a través de asesorías sobre financiamiento, adquisición de créditos esquemas de agricultura por contrato.

Integración, operación y actualización del Padrón de Beneficiarios: Los reportes del programa sobre las actividades de orientar y asesorar, a productores agropecuarios y acuícolas, organizaciones y empresas agroindustriales, sobre financiamiento y garantías líquidas, además de acciones sobre la consolidación de los agronegocios

En los registros de beneficiados se incorporará: el nombre del productor asesorado, acreedor de un microcrédito y del número de beneficiados con esquemas de agricultura por contrato.

Los registros del padrón es responsabilidad de la Unidad responsable y de las direcciones que integran la Coordinación.

3.3 Mecánica operativa.

No aplica

3.4 Previsiones para la integración y operación del padrón de beneficiarios.

No aplica.



4. Análisis de similitudes o complementariedades

4.1 Complementariedad y coincidencias NO APLICA.

5. Presupuesto

5.1 Estimación del costo del programa presupuestario

Especificar el monto del presupuesto estimado para el Ejercicio Fiscal en el que iniciará operaciones el PP.

Capítulo	Monto en pesos corrientes
Servicios Personales	18,053,291
Gastos de Operación	8,147,593
Total	\$26,200,884

5.2 Fuentes de financiamiento

Fuente de financiamiento	Monto en pesos corrientes
Recursos Federales	\$
Recursos Estatales	\$26,200,884
Total	\$26,200,884



6. Información Adicional

6.1 Información adicional relevante

NO APLICA

7. Registro del Programa Presupuestario en Inventario.

Registro del Programa Presupuestario
Tipología del PP: "E" PRESTACIÓN DE SERVICIOS.
Programa Presupuestario: E059 IMPULSO A LA COMERCIALIZACIÓN AGRÍCOLA.
Unidad Responsable del PP: DIRECCIÓN GENERAL DE SERVICIOS Y APOYOS TÉCNICOS

Denominación de UR´s que participan	Funciones por UR en el Programa Presupuestario
DIRECCIÓN GENERAL DE SERVICIOS Y APOYOS TÉCNICOS	<ul style="list-style-type: none"> ■ REALIZACIÓN DE REUNIONES DE TRABAJO EN MATERIA DE VINCULACIÓN
DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN A LOS MERCADOS	<ul style="list-style-type: none"> ■ PROMOCIÓN Y ASESORÍA A GRUPOS DE PRODUCTORES EN ESQUEMAS ENCAMINADAS A LA AGRO LOGÍSTICAS ■ PROMOCIÓN Y PARTICIPACIÓN DE AGROPRODUCTORES EN EXPOSICIONES Y FERIAS.
DIRECCIÓN DE DESARROLLO RURAL Y PARTICIPACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> ■ ACCIONES DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LOS AGROPRODUCTORES



Bibliografía

Agregar la Bibliografía utilizada en orden alfabético.

- Censo Agropecuario INEGI 2022.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), Encuesta Nacional de Ocupación y empleo (ENOE).
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), Sistema de Encuestas Nacionales de México Producto Interno Bruto Estatal.
- Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP, 2019, 2021).
- Ley de Egresos del Estado de Puebla, para el Ejercicio Fiscal 2023.

Anexos