



Estructura de Diagnóstico del Programa Presupuestario (PP)

El presente documento contiene aspectos a considerar para la elaboración del **Diagnóstico del Programa Presupuestario (PP)** de nueva creación y actualización; especifica como el programa presupuestario contribuirá al cumplimiento de los objetivos estratégicos de la dependencia o entidad, considerando la situación problemática o necesidad que se pretende atender e incorporando estadísticas oficiales que permitan dimensionar y describir de manera general las acciones a realizar para la atención del problema o necesidad, conforme a las disposiciones aplicables.

Objetivo.

Establecer la estructura para el Diagnóstico del PP y las características necesarias de cada elemento que integran la estructura, con la finalidad de apoyar la toma de decisiones en materia programática y presupuestaria.

E069.- Emprendimiento y fomento MIPYMES

Secretaría de Economía

Subsecretaría de Innovación, Competitividad y
Emprendimiento

Ejercicio fiscal 2024

Hoja de Control de Actualizaciones del Diagnóstico

Revisión y Ejercicio Fiscal	Fecha dd/mm/aaaa	Descripción de la Modificación (Apartado / Sub apartado)
REV: 01 2019	25/08/2019	
REV: 02 2021	02/06/2021	1.5 Evolución del problema. 1.5.1 Innovación para la competitividad. 1.7 Árbol de problemas. 2.2 Árbol de objetivos. 2.3 Estrategias para la solución de alternativas. 2.4 Concentrado Bibliografía
REV: 03 2021	17/08/2021	1.7 Árbol de problemas. 2.2 Árbol de objetivos. 2.4 Concentrado
REV:04 2022	23/08/2022	1.2 Definición del problema 1.4 Estado actual 1.5 Evolución del problema 1.5.1 Innovación para la competitividad 1.7 Árbol del problema 2.2 Árbol de objetivos 2.3 Estrategia para la selección de alternativas 2.4 concentrado Bibliografía
REV:01 2023	08/09/2023	Derivado del Proceso de Mejora de la Matriz de Indicadores para Resultados (MIR), se revisa y actualiza el documento.

Este documento se encuentra en actualización.

Contenido

1. Antecedentes y Descripción del Problema.....	5
1.1 Antecedentes.....	5
1.2 Definición del problema.....	6
1.3 Justificación del PP.....	6
1.4 Estado actual del problema.....	6
1.5 Evolución del problema.....	7
1.6 Experiencias de atención.....	9
1.7 Árbol de problemas.....	11
2. Objetivos	13
2.1 Determinación y justificación de los objetivos de la intervención.....	13
2.2 Árbol de objetivos.....	14
2.3 Estrategia para la selección de alternativas.....	16
2.4 Concentrado.....	16
3. Cobertura	18
3.1 Metodología para la identificación de la población objetivo y definición de fuentes de información.....	18
3.2 Estrategia de cobertura.....	19
3.2 Plan estratégico de mediano y largo alcance.....	19
4. Análisis de similitudes o complementariedades	20
4.1 Complementariedad y coincidencias	20
5. Presupuesto.....	21
5.1 Estimación del costo del programa presupuestario	21
5.2 Fuentes de financiamiento	21
6. Información Adicional.....	22
6.1 Información adicional relevante.....	22
7. Registro del Programa Presupuestario en Inventario.....	22
Bibliografía.....	24
Anexos.....	25

1. Antecedentes y Descripción del Problema

1.1 Antecedentes.

Puebla se caracteriza por ser un estado que presenta retos para un desarrollo económico equitativo, como la dispersión poblacional, las condiciones orográficas y, en consecuencia, problemas de conectividad interna. Razón por la cual, el mejor desempeño económico se ve reflejado en las áreas urbanas y particularmente donde, a lo largo del tiempo, se han establecido importantes complejos industriales. Sin embargo, el que Puebla sea la segunda entidad con el mayor número de instituciones de educación superior, de acuerdo a la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior, la ubica en una posición competitiva a nivel nacional en la generación de capital humano, convirtiéndolo en un estado con el talento y la capacidad potencial para generar proyectos económicos que generen alto valor en un marco amplio de responsabilidad social. De esta manera, el emprendimiento se perfila como una alternativa viable para impulsar el desarrollo económico local, regional y estatal, requiriendo del gobierno la adopción de las buenas prácticas internacionales, que han demostrado detonar proyectos de alto impacto económico con una profunda generación de empleos mejor pagados y con mejores perspectivas.

Además, es importante señalar que la actividad económica se concentra en las microempresas, dentro del universo de las unidades económicas que funcionan en todo el territorio del estado. A pesar del nivel de participación de este tipo de empresas en la economía, las micro y pequeñas empresas sufren una problemática compleja, relacionada con las limitaciones para operar y para ser productivas, así como para sobrevivir en el corto y mediano plazo. Por ello, la profesionalización y el desarrollo de habilidades en micro, pequeñas y medianas empresas resultan factores que el gobierno debe respaldar, sobre todo tomando en cuenta que las MiPyMEs sostienen a una parte importante de fuentes de empleo para la población ocupada. De esta manera se transitará a potenciar las vocaciones regionales e insertar a los productos locales en las cadenas globales de valor.

Incrementar la competitividad de los sectores económicos a través de la innovación permite a una región, estado o país añadir valor a su producción para competir en el mercado. En el contexto actual, existen tecnologías clave con el potencial de generar un efecto multiplicador en la productividad de gran número de sectores: agroindustria, electrónica, las tecnologías de la información y comunicación, por mencionar algunas.

Al mismo tiempo, para las empresas la innovación también es una estrategia para la competitividad, a través del desarrollo de nuevos productos, servicios, procesos o modelos de negocio e incluso crear nuevos mercados; la innovación es una alternativa para la diferenciación y diversificación de productos.

1.2 Definición del problema.

Las Unidades Económicas en el Estado de Puebla que nacen en la proporción que establece el Estudio sobre la Demografía de los Negocios, presentan 60% de mortalidad antes de cumplir 3 años de vida.

- El porcentaje de empresas que no sobreviven el primer año es del 31%. *Fuente: INEGI. Demografía de los Negocios 1989-2019.*
- La esperanza de vida de los negocios al nacer en el estado de Puebla es de 8.4 años, ocupando el lugar número 15 entre las 32 entidades federativas. *Fuente: INEGI. Demografía de los Negocios 1989-2019*
- El estado ocupa el noveno lugar nacional en la proporción de muertes de establecimientos. *Fuente: INEGI. Demografía de los Negocios (diciembre 2021).*
- La probabilidad de muerte de los negocios en la entidad de Puebla antes de cumplir 3 años de vida es del 60%. *Fuente: INEGI. Tabla de Supervivencia, Mortalidad y Esperanza de Vida de los Negocios en la Entidad de Puebla, Censos Económicos 2019.*
- El estado tiene una variación del 5.79% de personal ocupado en establecimientos sobrevivientes. *Fuente: INEGI. Demografía de los Negocios (marzo 2022).*

1.3 Justificación del PP.

El Programa Presupuestario se crea para contribuir al incremento de unidades económicas en el estado de Puebla, mediante la disminución de mortalidad de las unidades económicas que podrían desaparecer antes de 3 años de vida, y fortaleciendo su esperanza de vida.

El incremento de la esperanza de vida de las MiPyMEs en el estado, sobre todo durante los primeros años de vida, y mantenerla por encima del nivel de la media nacional, coadyuva a disminuir la variación de personal ocupado en establecimientos poblanos, en tal sentido, que resulta imprescindible impulsar la productividad y participación en el mercado de las empresas establecidas en las regiones de la entidad, a través del desarrollo de habilidades gerenciales, empresariales, capacidades tecnológicas, así como de innovación y emprendimiento.

1.4 Estado actual del problema.

En los Censos Económicos 2019 que presenta el INEGI, las micro, pequeñas y medianas empresas representan el 99.8 % del total de los negocios del país y emplean a 27 millones de personas. No obstante, este segmento de empresas suele presentar mayores cambios que las grandes empresas respecto a ingresos, personal ocupado, ubicación, cierres y aperturas, entre otros aspectos.

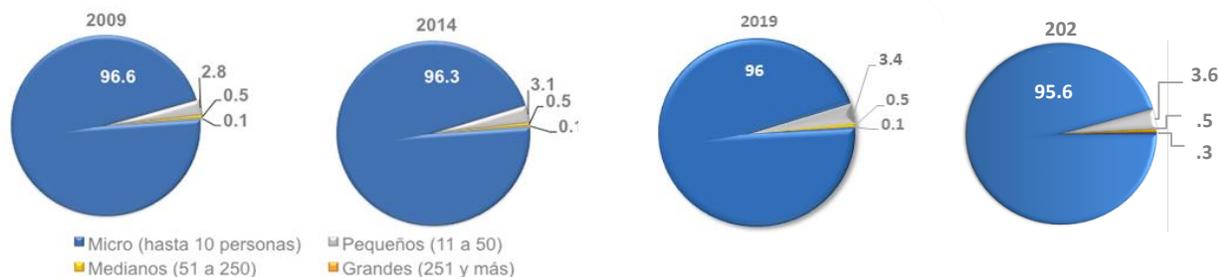
Asimismo, de acuerdo a la tabla de supervivencia, mortalidad y esperanza de vida de los negocios de la entidad de Puebla que presenta el INEGI, el 32% de las empresas de reciente creación no sobreviven el primer año, y de cada 100 mil establecimientos solo sobreviven 40 mil después de los primeros 3 años de vida, sin embargo, de los establecimientos sobrevivientes solo el 15% alcanza los 20 años. Cabe señalar que, la probabilidad de muerte en la entidad se vuelve nula hasta que las empresas superan los 30 años de vida.

Algunas de las causas de la mortalidad de empresas, es la formación empresarial inadecuada, la competencia desleal en los mercados, fuentes de financiamiento insuficientes y en general falta de profesionalización para el desarrollo del sector empresarial, que se adapten a las características y necesidades especialmente de las micro, pequeñas y medianas empresas.

En contraste, el Estudio sobre la Demografía de los Negocios (EDN) 2020, muestra que la proporción de nacimientos de establecimientos en el estado, respecto del número captado en la entidad correspondiente a los censos económicos 2019, es de 18%, colocando a Puebla en el tercer lugar a nivel nacional.

1.5 Evolución del problema

A pesar de que la mayor proporción de las empresas en Puebla según su tamaño son MiPyMEs, lo que las convierte en motor para la economía local, se requiere de proyectos y actividades adecuadas que les permitan desarrollarse adecuadamente y acceder a mercados que representen oportunidades para su crecimiento. Con información de los Censos Económicos de INEGI, se observa que la composición de las unidades económicas por tamaño de los negocios se ha mantenido constante, con una preponderancia de las micro empresas, es decir aquellas que cuentan con no más de 10 trabajadores.



Fuente: Censos Económicos 2009, 2014, 2019. Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

Fuente: Elaboración propia con información de la Dirección General de Análisis Económico de la Secretaría de Economía 2022.



De acuerdo a los datos del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE) de INEGI, en noviembre de 2022, las empresas alcanzaron un total de 343 mil 634; de las cuales, conforme a la estratificación de empresas, las micro, pequeñas y medianas empresas representan el 99.8%, es decir 342 mil 946.

Según datos del Censo Económico 2019, las microempresas solo aportan el 11.1% de la producción bruta total, mientras que las pequeñas y medianas empresas, el 9.5% y 18.7%, respectivamente. Es importante mencionar que, aunque las grandes empresas solo representan menos del 1% de las unidades económicas, estas aportan el 60.7% de la producción bruta total.

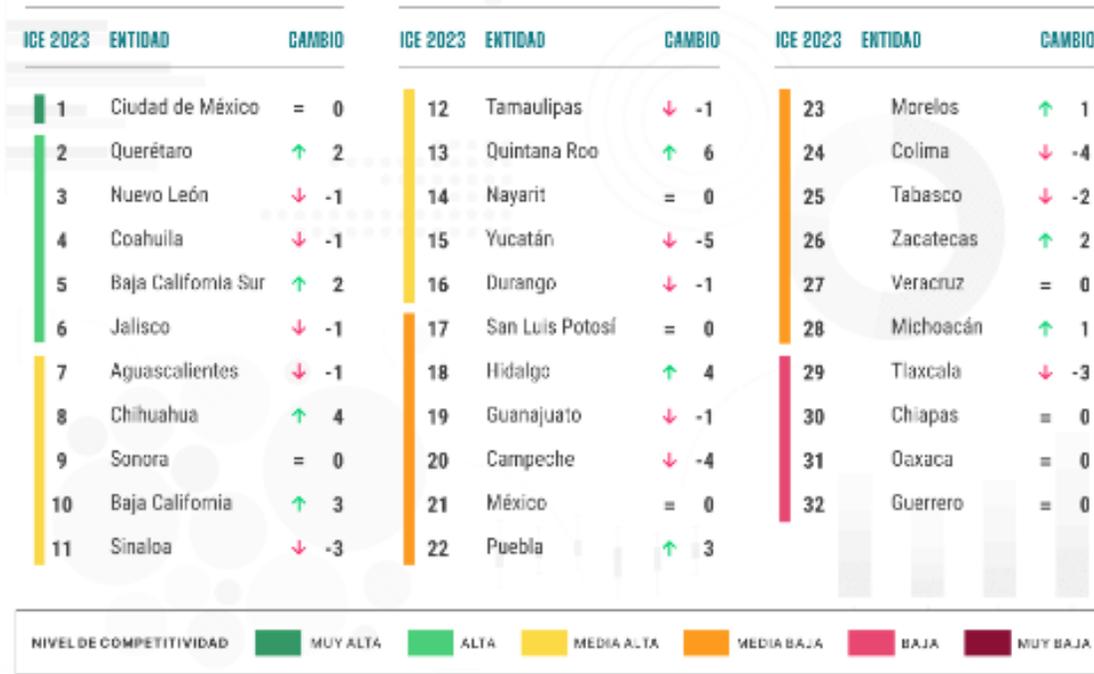
También resulta sustancial observar la distribución de unidades económicas a nivel regional, esto con base en información del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE) 2022 de INEGI.

Región	Unidades Económicas
1. Xicotepec	10,155
2. Huauchinango	8,556
3. Zacatlán	5,562
4. Huehuetla	2,323
5. Zacapoaxtla	7,150
6. Teziutlán	15,455
7. Chignahuapan	4,433
8. Libres	10,001
9. Quimixtlán	3,889
10. Acatzingo	12,220
11. Ciudad Cerdán	6,347
12. Tecamachalco	11,494
13. Tehuacán	32,820
14. Sierra Negra	5,910
15. Izúcar de Matamoros	10,420
16. Chiautla	3,205
17. Acatlán	6,172
18. Tepexi de Rodríguez	4,183
19. Atlixco	12,289
20. San Martín Texmelucan	24,677
21-27. Área Metropolitana de la Ciudad de Puebla	95,114
28. San Andrés Cholula	9,969
29. San Pedro Cholula	12,205
30. Cuautlancingo	8,786
31. Amozoc	6,590
32. Tepeaca	13,709
TOTAL	343,634

Por otra parte, el Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO) ha dado a conocer los resultados del **Índice de Competitividad Estatal 2023 (ICE)**, a fin de exponer los estados más competitivos y atractivos para el talento y la inversión, traduciéndose en mayor productividad para las empresas y bienestar para sus habitantes.

Este índice evalúa tanto las capacidades estructurales y coyunturales de los 32 estados del país, a través de 72 indicadores agrupados en 10 subíndices que se enfocan en distintas dimensiones relacionadas con la competitividad estatal.

A pesar de las capacidades y ventajas de nuestro estado para la actividad económica, en los resultados generales del Índice de Competitividad Estatal 2023, Puebla se encuentra en el lugar 22, resaltando la competitividad baja con respecto a innovación para crear y atraer conocimiento para ser más eficientes y generar valor, capacitación y certificación para una mayor transferencia tecnológica y beneficios a emprendedores locales.



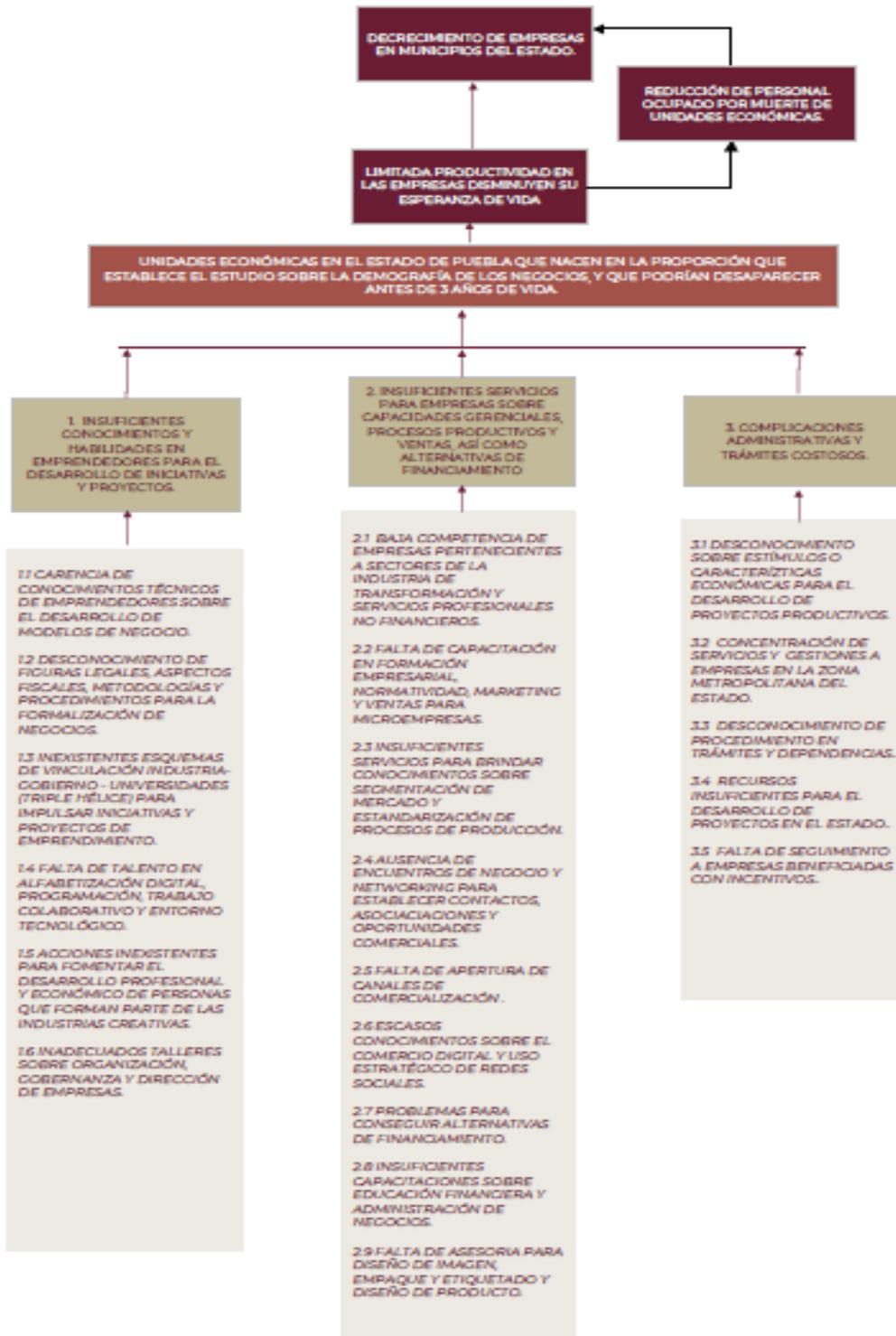
FUENTE: Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO), Índice de Competitividad Estatal 2023.

1.6 Experiencias de atención.



PROGRAMAS O SERVICIOS	POBLACIÓN OBJETIVO	OBJETIVO DEL PROYECTO O SERVICIOS	OPERACIÓN	RESULTADOS
Formación Empresarial	Emprendedores y MiPyMEs	Proporcionar herramientas y habilidades empresariales la consolidación ideas de negocios, profesionalización de productos y empresas.	Proporcionar cursos, talleres y planes de capacitación en distintas temáticas de emprendimiento, profesionalización, comercialización y negocios.	A través de los cursos, talleres y planes de capacitación, emprendedores y empresarios, han materializado sus ideas de negocios, profesionalizado sus productos e identificado canales de comercialización.
Proyectos y acciones para la profesionalización de productos y/o servicios.	Emprendedores y MiPyMEs	Incrementar las posibilidades de acceso y posicionamiento de productos en el mercado de emprendedores y empresas poblanas.	Brindar capacitaciones, asesorías y consultorías que les ayuden a identificar y mejorar gradualmente la calidad y el diseño de sus productos.	Se crearon proyectos estratégicos con el fin de impulsar a emprendedores y MiPyMEs de distintos sectores del estado, para profesionalizar sus productos o servicios.
Programas de financiamiento a empresas	MiPyMEs	Facilitar que empresas accedan a fuentes de financiamiento de fácil acceso y con mejores condiciones a los créditos ofrecidos por instituciones financieras	Otorgar financiamientos a empresas formales para mejorar su capacidad instalada, adquisición de activo fijo, incrementando así su productividad.	A través de los créditos otorgados, las empresas han incrementado su capacidad de producción, puntos de venta, y generado y conservado empleos.
Desarrollo de capacidades tecnológicas	Emprendedores y MiPyMEs	Desarrollar capacidades tecnológicas y digitales mediante programación de código e incremento de conocimiento en comercio electrónico.	Otorgar capacitaciones presenciales y virtuales a mujeres para alfabetización digital y programación en código, así como implementar herramientas digitales y tecnológicas.	Se incrementa la presencia de mujeres en profesiones relacionadas con las ciencias y la tecnología, y se empodera a empresarias poblanas para identificar su nicho de mercado e incrementar sus ventas por internet.
Servicios empresariales	Emprendedores y MiPyMEs	Ofrecer asesorías y acercar los trámites y servicios de la Secretaría en las diferentes instancias gubernamentales	Acercar los trámites y servicios que ofrece la Secretaría, y vincular a emprendedores y MiPyMEs con distintas dependencias federales, estatales y municipales.	Se han realizado distintas jornadas ciudadanas en la zona metropolitana del estado, y en cabeceras municipales del interior del estado, en las cuales se han realizado gestiones empresariales para asesorar a empresas y emprendedores con trámites y servicios.
Acompañamiento a inversionistas	Inversionistas y empresas con proyectos de expansión	Acompañar a empresas en el desarrollo de sus proyectos de inversión en sus diferentes etapas desde su análisis, instalación y operación.	Acompañar proyectos de inversión en sus diferentes etapas desde su análisis, instalación y operación.	Se han atendido a empresas extranjeras y nacionales de diversos sectores.

1.7 Árbol de problemas.



A partir del análisis de los resultados de los Estudios sobre la Demografía de los Negocios, específicamente observando el comportamiento de las proporción de nacimientos con respecto a la proporción de muertes de empresas en el estado de Puebla, así como a los resultados de los indicadores del índice de Competitividad Estatal 2023, específicamente observando el desempeño del estado en el Subíndice “Innovación y sofisticación en los sectores económicos”; se identifican como causas de primer nivel, insuficientes conocimientos y habilidades en emprendedores para el desarrollo de iniciativas y proyectos, insuficientes servicios para empresas sobre capacidades gerenciales, procesos productivos y ventas, y complicaciones administrativas.

Las causas establecidas están directamente relacionadas con el problema central referente a la limitada productividad en las empresas que disminuyen su esperanza de vida, lo que a su vez se traduce en reducción de personal ocupado por muerte de unidades económicas y el decrecimiento de empresas en el estado.

Respecto a lo anterior, se determina la necesidad de enfocar servicios en el *ecosistema emprendedor* mediante el desarrollo de habilidades y conocimientos en emprendedores, incrementar la profesionalización de micro, pequeñas y medianas empresas para incrementar sus capacidades gerenciales, de comercialización y procesos productivos, así como simplificar trámites y gestiones empresariales, razón por la cual, en el ejercicio fiscal 2024 se estipulan **tres temáticas de atención** en el programa presupuestario:

- Impulsar el desarrollo de iniciativas empresariales para la formalización de empresas;
- Servicios para profesionalizar empresas en capacidades empresariales e incentivar la inversión de financiamiento;
- Realizar gestiones para simplificar trámites y atender a empresas.

Bajo este contexto, algunas de las causas de segundo nivel más significativas que se identificaron son:

- Carencia de conocimientos técnicos en emprendedores sobre modelos de negocio.
- Insuficientes capacitaciones en formación empresarial, marketing y ventas;
- Falta de apertura de canales de comercialización;
- Falta de asesoría para diseño de imagen, etiquetado y diseño de producto, lo que impide a los empresarios comunicar de manera adecuada los atributos de sus productos y su propuesta de valor en el mercado.
- Concentración de servicios y gestiones a empresas en la zona metropolitana del estado.

2. Objetivos

2.1 Determinación y justificación de los objetivos de la intervención.

Plan Estatal de Desarrollo 2019-2024

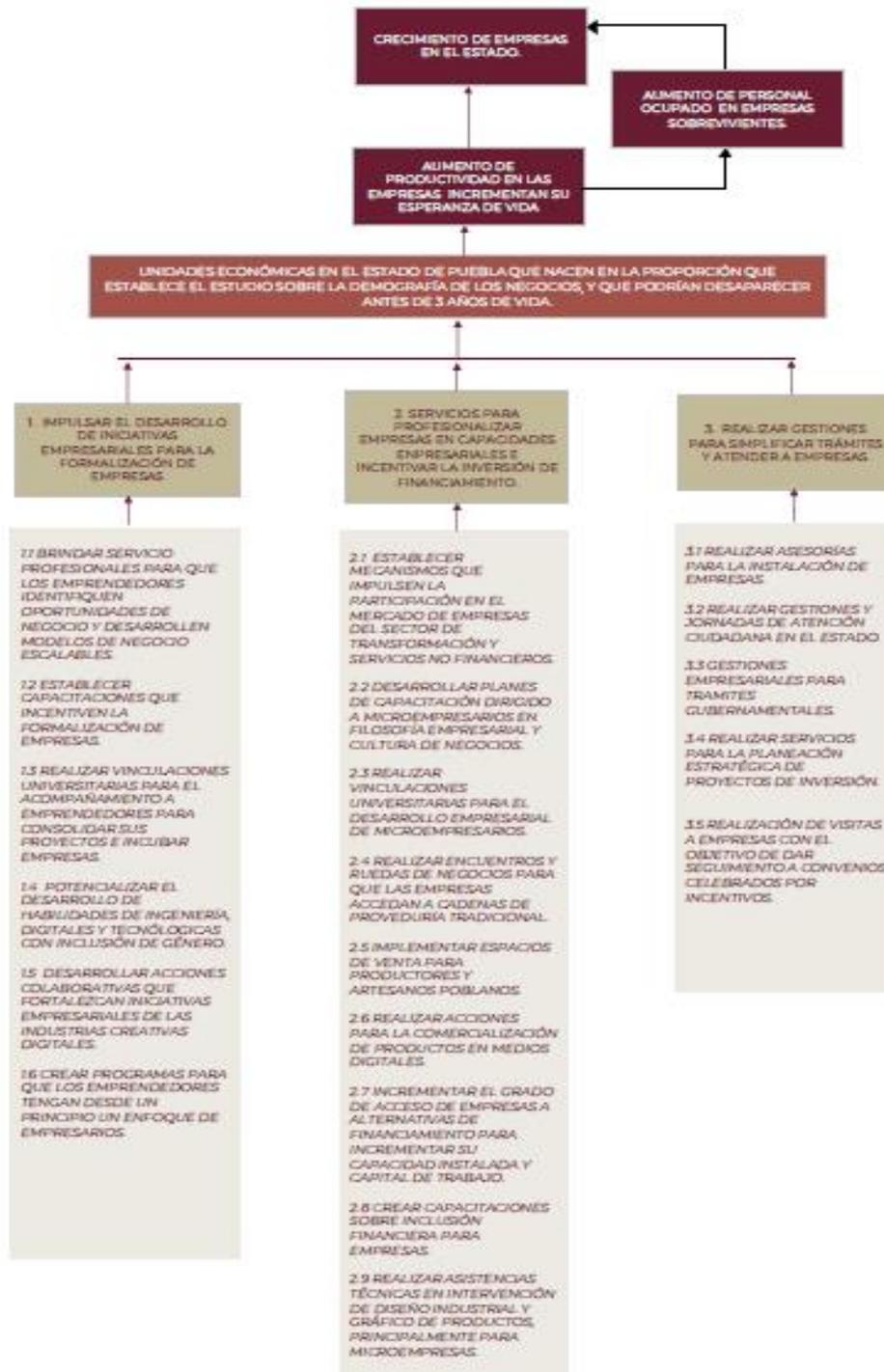
EJE	OBJETIVO	ESTRATEGIA	LÍNEA DE ACCIÓN
3 Desarrollo Económico para Todas y Todos.	Impulsar el desarrollo económico sostenible en todas las regiones del estado, con un enfoque de género, identidad e interseccionalidad.	1 Fomentar encadenamientos productivos y la atracción de inversiones para la generación de empleos, el desarrollo integral y regional.	2 Impulsar el emprendimiento con responsabilidad social para potenciar las vocaciones productivas regionales.
3 Desarrollo Económico para Todas y Todos.	Impulsar el desarrollo económico sostenible en todas las regiones del estado, con un enfoque de género, identidad e interseccionalidad.	1 Fomentar encadenamientos productivos y la atracción de inversiones para la generación de empleos, el desarrollo integral y regional.	3 Impulsar la generación y consolidación de las MiPyMEs para elevar su productividad y competitividad con un enfoque sostenible y de perspectiva de género
3 Desarrollo Económico para Todas y Todos.	Impulsar el desarrollo económico sostenible en todas las regiones del estado, con un enfoque de género, identidad e interseccionalidad.	1 Fomentar encadenamientos productivos y la atracción de inversiones para la generación de empleos, el desarrollo integral y regional.	4 Impulsar el posicionamiento de los productos y servicios locales en cadenas globales de valor para fortalecer la economía local y regional, priorizando las regiones indígenas.
3 Desarrollo Económico para Todas y Todos.	Impulsar el desarrollo económico sostenible en todas las regiones del estado, con un enfoque de género, identidad e interseccionalidad.	1 Fomentar encadenamientos productivos y la atracción de inversiones para la generación de empleos, el desarrollo integral y regional.	7 Diversificar y fortalecer los sectores estratégicos y emergentes en las regiones del estado a través ecosistemas de innovación.



Programa Sectorial de Desarrollo Económico

TEMÁTICA	OBJETIVO	ESTRATEGIA	LÍNEAS DE ACCIÓN
1 Emprendimiento	1 Desarrollar el talento emprendedor en las regiones del estado.	1 Promover el emprendimiento con responsabilidad social en las regiones del estado para impulsar las capacidades locales.	1 2 3 4
2 MIPYMES	2 Fomentar la sostenibilidad y la autogestión de las MIPYMES Poblanas.	1 Elevar la productividad y competitividad de las MIPYMES para evitar su extinción.	1 2 3 4 5 6
3 Gestión Empresarial	3 Respaldar la actividad empresarial de los sectores económicos.	1 Brindar soporte en los trámites y servicios que requieren las empresas para facilitar su creación y operación.	1 2 3 4
6 Sectores Estratégicos y Emergentes	6 Desarrollar los sectores estratégicos y emergentes en el estado	1 Impulsar una política industrial en el estado para fortalecer la diversificación económica.	3 4 5
8 Innovación	8 Desarrollar a Puebla como una economía de innovación.	1 Impulsar la innovación y el diseño en los sectores económicos del estado para elevar su competitividad.	1 2 3 4 5 6

2.2 Árbol de objetivos.



2.3 Estrategia para la selección de alternativas.

De los medios planteados para la solución en el árbol de objetivos, se identifican como factibles de intervención por el Programa Presupuestario los que cuentan con las siguientes características:

- Son viables para su implementación.
- Fomentan el desarrollo empresarial de las unidades económicas por atender.
- Acercan herramientas a las MiPyMEs del estado para el desarrollo de proyectos tradicionales y de alto impacto.

Por otra parte, derivado de los análisis sobre las características de los establecimientos sobrevivientes en los Estudios sobre la Demografía de los Negocios, así como a los resultados en la Encuesta Nacional sobre Productividad y Competitividad de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (ENAPROCE), publicado en 2019, se consideran las siguientes alternativas de atención de la problemática sobre la desaparición de unidades económicas en el estado antes de los 3 años de vida:

- Servicios de vinculación para el acompañamiento a emprendedores;
- Implementar planes de capacitación y formación empresarial;
- Realización de acciones para incentivar la inserción de empresas en cadenas de proveeduría tradicional y digital;
- Implementar asesorías para la instalación de empresas y;
- Gestiones empresariales en todos los municipios del estado.

2.4 Concentrado.



Gobierno de Puebla
Hacer historia. Hacer futuro.

Concentrado Gráfica

Datos de identificación del Programa Presupuestario

Nombre del Ramo	14	Economía
Responsable: Dependencia / Entidad / UR	129	Secretaría de Economía / Subsecretaría de Innovación, Competitividad y Emprendimiento
Programa Presupuestario	E069	Emprendimiento y Fomento MIPYMES

ÁRBOL DEL PROBLEMA	ÁRBOL DE OBJETIVOS	RESUMEN NARRATIVO
EFECTOS	FINES	FIN
1. DECRECIMIENTO DE EMPRESAS EN MUNICIPIOS DEL ESTADO. 2. LIMITADA PRODUCTIVIDAD EN LAS EMPRESAS DISMINUYEN SU ESPERANZA DE VIDA. 3. REDUCCIÓN DE PERSONAL OCUPADO POR MUERTE DE UNIDADES ECONÓMICAS.	1. CRECIMIENTO DE EMPRESAS EN EL ESTADO. 2. AUMENTO DE PRODUCTIVIDAD EN EMPRESAS INCREMENTAN SU ESPERANZA DE VIDA. 3. AUMENTO DE PERSONAL OCUPADO EN EMPRESAS SOBREVIVIENTES.	CONTRIBUIR AL INCREMENTO DE UNIDADES ECONÓMICAS EN EL ESTADO MEDIANTE LA DISMINUCIÓN DE MORTALIDAD DE UNIDADES ECONÓMICAS ANTES DE 3 AÑOS DE VIDA.
PROBLEMA CENTRAL	SOLUCIÓN	PROPÓSITO
UNIDADES ECONÓMICAS EN EL ESTADO DE PUEBLA QUE NACEN EN LA PROPORCIÓN QUE ESTABLECE EL ESTUDIO SOBRE LA DEMOGRAFÍA DE LOS NEGOCIOS, PRESENTAN 60% DE MORTALIDAD ANTES DE CUMPLIR 3 AÑOS DE VIDA.	LAS UNIDADES ECONOMICAS DEL ESTADO DE PUEBLA CLASIFICADAS COMO MIPYMES PRESENTAN UN ALTO NIVEL DE COMPETITIVIDAD PARA DESARROLLARSE SATISFACTORIAMENTE Y CONTRIBUIR AL DESARROLLO ECONÓMICO.	LAS UNIDADES ECONÓMICAS QUE PODRÍAN DESAPARECER ANTES DE 3 AÑOS DE VIDA FORTALECEN SU ESPERANZA DE VIDA

Diagnóstico del Programa Presupuestario

E069.- EMPRENDIMIENTO Y FOMENTO MIPYMES, 2024

Secretaría
de Economía
Gobierno de Puebla

CAUSAS (1ER NIVEL)	MEDIOS (1ER NIVEL)	COMPONENTES
<p>C.1 INSUFICIENTES CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES EN EMPRENDEDORES PARA EL DESARROLLO DE INICIATIVAS Y PROYECTOS.</p> <p>C.2 INSUFICIENTES SERVICIOS PARA EMPRESAS SOBRE CAPACIDADES GERENCIALES, PROCESOS PRODUCTIVOS Y VENTAS, ASÍ COMO ALTERNATIVAS DE FINANCIAMIENTO.</p> <p>C.3 COMPLICACIONES ADMINISTRATIVAS Y TRÁMITES COSTOSOS.</p>	<p>M.1 IMPULSAR EL DESARROLLO DE INICIATIVAS EMPRESARIALES PARA LA FORMALIZACIÓN DE EMPRESAS.</p> <p>M.2 SERVICIOS PARA PROFESIONALIZAR EMPRESAS EN CAPACIDADES EMPRESARIALES E INCENTIVAR LA INVERSIÓN DE FINANCIAMIENTO.</p> <p>M.3 REALIZAR GESTIONES PARA SIMPLIFICAR TRÁMITES Y ATENDER A EMPRESAS.</p>	<p>C.1 SERVICIOS PARA EL DESARROLLO DE INICIATIVAS EMPRESARIALES.</p> <p>C.2 SERVICIOS PARA LA PROFESIONALIZACIÓN DE EMPRESAS.</p> <p>C.3 SERVICIOS DE ATENCIÓN EMPRESARIAL.</p>
CAUSAS (2DO NIVEL)	MEDIOS (2DO NIVEL)	ACTIVIDADES
<p>1.1 CARENCIA DE CONOCIMIENTOS TÉCNICOS DE EMPRENDEDORES SOBRE EL DESARROLLO DE MODELOS DE NEGOCIO.</p> <p>1.2 DESCONOCIMIENTO DE FIGURAS LEGALES, ASPECTOS FISCALES, METODOLOGÍAS Y PROCEDIMIENTOS PARA LA FORMALIZACIÓN DE NEGOCIOS.</p> <p>2.1 LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS NO CUENTAN CON HERRAMIENTAS QUE LES PERMITAN CONTROLAR SUS PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS EN LA PRODUCCIÓN DE BIENES O SERVICIOS.</p> <p>1.3 INEXISTENTES ESQUEMAS DE VINCULACIÓN INDUSTRIA- GOBIERNO - UNIVERSIDADES (TRIPLE HÉLICE) PARA IMPULSAR INICIATIVAS Y PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO.</p> <p>1.4 FALTA DE TALENTO EN ALFABETIZACIÓN DIGITAL, PROGRAMACIÓN, TRABAJO COLABORATIVO Y ENTORNO TECNOLÓGICO.</p> <p>1.5 ACCIONES INEXISTENTES PARA FOMENTAR EL DESARROLLO PROFESIONAL Y ECONÓMICO DE PERSONAS QUE FORMAN PARTE DE LAS INDUSTRIAS CREATIVAS.</p>	<p>1.1 BRINDAR SERVICIO PARA QUE EMPRENDEDORES IDENTIFIQUEN OPORTUNIDADES Y DESARROLLEN MODELOS DE NEGOCIO ESCALABLES.</p> <p>1.2 ESTABLECER CAPACITACIONES QUE INCENTIVEN LA FORMALIZACIÓN DE EMPRESAS.</p> <p>1.3 REALIZAR VINCULACIONES UNIVERSITARIAS PARA EL ACOMPAÑAMIENTO A EMPRENDEDORES PARA CONSOLIDAR SUS PROYECTOS E INCUBAR EMPRESAS.</p> <p>1.4 POTENCIALIZAR EL DESARROLLO DE HABILIDADES DE INGENIERÍA, DIGITALES Y TECNOLÓGICAS CON INCLUSIÓN DE GÉNERO.</p> <p>1.5 DESARROLLAR ACCIONES COLABORATIVAS QUE FORTALEZCAN INICIATIVAS EMPRESARIALES DE LAS INDUSTRIAS CREATIVAS DIGITALES.</p> <p>1.6 CREAR PROGRAMAS PARA QUE LOS EMPRENDEDORES TENGAN DESDE UN PRINCIPIO UN ENFOQUE DE EMPRESARIOS.</p>	<p>1.1 REALIZACIÓN DE ACCIONES DE IMPULSO AL EMPRENDIMIENTO</p> <p>1.2 REALIZACIÓN DE TALLERES DE CULTURA DE NEGOCIOS PARA EMPRENDEDORES</p> <p>1.3 PROPORCIONAR SERVICIOS DE CONSULTORÍA UNIVERSITARIA PARA EMPRENDEDORES</p> <p>1.4 BENEFICIAR A NIÑAS, ADOLESCENTES Y/O MUJERES CON EL PROGRAMA DE DESARROLLO DE HABILIDADES DIGITALES</p> <p>1.5 REALIZACIÓN DE ACCIONES PARA EL FORTALECIMIENTO DE INDUSTRIAS CREATIVAS DIGITALES.</p> <p>1.6 BENEFICIAR A EMPRENDEDORES CON CAPACITACIÓN EN FUNDAMENTOS PRÁCTICOS EMPRESARIALES</p>
<p>2.1 BAJA COMPETENCIA DE EMPRESAS PERTENECIENTES A SECTORES DE LA INDUSTRIA DE TRANSFORMACIÓN Y SERVICIOS PROFESIONALES NO FINANCIEROS.</p> <p>2.2 FALTA DE CAPACITACIÓN EN FORMACIÓN EMPRESARIAL, NORMATIVIDAD, MARKETING Y VENTAS PARA MICROEMPRESAS.</p> <p>2.3 INSUFICIENTES SERVICIOS PARA BRINDAR CONOCIMIENTOS SOBRE SEGMENTACIÓN DE MERCADO Y ESTANDARIZACIÓN DE PROCESOS DE PRODUCCIÓN.</p> <p>2.4 AUSENCIA DE ENCUENTROS DE NEGOCIO Y NETWORKING PARA ESTABLECER CONTACTOS, ASOCIACIONES Y OPORTUNIDADES COMERCIALES.</p> <p>2.5 FALTA DE APERTURA DE CANALES DE COMERCIALIZACIÓN.</p> <p>2.6 ESCASOS CONOCIMIENTOS SOBRE EL COMERCIO DIGITAL Y USO ESTRATÉGICO DE REDES SOCIALES.</p> <p>2.7 PROBLEMAS PARA CONSEGUIR ALTERNATIVAS DE FINANCIAMIENTO.</p> <p>2.8 INSUFICIENTES CAPACITACIONES SOBRE EDUCACIÓN FINANCIERA Y ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS.</p> <p>2.9 FALTA DE ASESORIA PARA DISEÑO DE IMAGEN, EMPAQUE Y ETIQUETADO Y DISEÑO DE PRODUCTO.</p> <p>3.1 DESCONOCIMIENTO SOBRE ESTÍMULOS O CARACTERÍSTICAS ECONÓMICAS PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS PRODUCTIVOS.</p> <p>3.2 CONCENTRACIÓN DE SERVICIOS Y GESTIONES A EMPRESAS EN LA ZONA METROPOLITANA DEL ESTADO.</p> <p>3.3 DESCONOCIMIENTO DE PROCEDIMIENTO EN TRÁMITES Y DEPENDENCIAS.</p> <p>3.4 RECURSOS INSUFICIENTES PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS EN EL ESTADO.</p> <p>3.5 FALTA DE SEGUIMIENTO A EMPRESAS BENEFICIADAS CON INCENTIVOS.</p>	<p>2.1 ESTABLECER MECANISMOS QUE IMPULSEN LA PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO DE EMPRESAS DEL SECTOR DE TRANSFORMACIÓN Y SERVICIOS NO FINANCIEROS.</p> <p>2.2 DESARROLLAR PLANES DE CAPACITACIÓN DIRIGIDO A MICROEMPRESARIOS EN FILOSOFÍA EMPRESARIAL Y CULTURA DE NEGOCIOS.</p> <p>2.3 REALIZAR VINCULACIONES UNIVERSITARIAS PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL DE MICROEMPRESARIOS.</p> <p>2.4 REALIZAR ENCUENTROS Y RUEDAS DE NEGOCIOS PARA QUE LAS EMPRESAS ACCEDAN A CADENAS DE PROVEEDURÍA TRADICIONAL.</p> <p>2.5 IMPLEMENTAR ESPACIOS DE VENTA PARA PRODUCTORES Y ARTESANOS POBLANOS.</p> <p>2.6 REALIZAR ACCIONES PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS EN MEDIOS DIGITALES.</p> <p>2.7 INCREMENTAR EL GRADO DE ACCESO DE EMPRESAS A ALTERNATIVAS DE FINANCIAMIENTO PARA INCREMENTAR SU CAPACIDAD INSTALADA Y CAPITAL DE TRABAJO.</p> <p>2.8 CREAR CAPACITACIONES SOBRE INCLUSIÓN FINANCIERA PARA EMPRESAS.</p> <p>2.9 REALIZAR ASISTENCIAS TÉCNICAS EN INTERVENCIÓN DE DISEÑO INDUSTRIAL Y GRÁFICO DE PRODUCTOS, PRINCIPALMENTE PARA MICROEMPRESAS.</p> <p>3.1 REALIZAR ASESORÍAS PARA LA INSTALACIÓN DE EMPRESAS.</p> <p>3.2 REALIZAR GESTIONES Y JORNADAS DE ATENCIÓN CIUDADANA EN EL ESTADO.</p> <p>3.3 GESTIONES EMPRESARIALES PARA TRÁMITES GUBERNAMENTALES.</p> <p>3.4 REALIZAR SERVICIOS PARA LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DE PROYECTOS DE INVERSIÓN.</p> <p>3.5 REALIZACIÓN DE VISITAS A EMPRESAS CON EL OBJETIVO DE DAR SEGUIMIENTO A CONVENIOS CELEBRADOS POR INCENTIVOS.</p>	<p>2.1 REALIZACIÓN DE ACCIONES PARA EL CUMPLIMIENTO DE NORMATIVIDAD, ASPECTOS FISCALES Y JURÍDICOS PARA MIPYMES DEL SECTOR DE TRANSFORMACIÓN Y/O PRESTADORES DE SERVICIOS.</p> <p>2.2 REALIZACIÓN DE TALLERES DE CULTURA DE NEGOCIOS PARA MICROEMPRESARIOS</p> <p>2.3 PROPORCIONAR SERVICIOS DE CONSULTORÍA UNIVERSITARIA A MICROEMPRESAS PARA SU DESARROLLO EMPRESARIAL.</p> <p>2.4 REALIZACIÓN DE ENCUENTROS DE NEGOCIOS PARA INSERTAR A LAS MIPYMES EN CADENAS DE PROVEEDURÍA TRADICIONAL</p> <p>2.5 PROPORCIONAR ESPACIOS DE VENTA PARA PRODUCTOS DE EMPRESARIOS POBLANOS</p> <p>2.6 REALIZACIÓN DE ACCIONES PARA FOMENTAR LA INSERCIÓN DE MIPYMES AL COMERCIO DIGITAL.</p> <p>2.7 REALIZACIÓN DE UN PROGRAMA PARA INCREMENTAR EL ACCESO DE EMPRESAS A FINANCIAMIENTO.</p> <p>2.8 PROPORCIONAR ASESORÍAS A EMPRESAS PARA SU INCLUSIÓN FINANCIERA</p> <p>2.9 ASISTENCIA TÉCNICA A EMPRESAS PARA LA INTERVENCIÓN DE DISEÑO INDUSTRIAL Y GRÁFICO DE PRODUCTOS.</p> <p>3.1 PROPORCIONAR ASESORÍAS PARA LA INSTALACIÓN DE EMPRESAS EN LA ENTIDAD.</p> <p>3.2 REALIZACIÓN DE JORNADAS DE ATENCIÓN CIUDADANA</p> <p>3.3 ASISTENCIA A EMPRESAS EN LA REALIZACIÓN DE SUS TRÁMITES GUBERNAMENTALES</p> <p>3.4 ATENCIÓN DE SOLICITUDES DE OPINIÓN TÉCNICA RELATIVAS A PROYECTOS DE INVERSIÓN, PARA OTORGAR INCENTIVOS Y ESTÍMULOS PREVISTOS POR LA NORMATIVIDAD APLICABLE.</p> <p>3.5 REALIZACIÓN DE VISITAS DE SEGUIMIENTO A EMPRESAS CONFORME A LOS COMPROMISOS CONTRAÍDOS EN LOS CONVENIOS SUSCRITOS POR INCENTIVOS RECIBIDOS.</p>

3. Cobertura

3.1 Metodología para la identificación de la población objetivo y definición de fuentes de información.

- a) **Población de Referencia:** Totalidad de unidades económicas en el estado de Puebla.
- b) **Población Potencial:** Unidades Económicas en el Estado de Puebla que nacen en la proporción que establece el Estudio sobre la Demografía de los Negocios.
- c) **Población objetivo:** Unidades Económicas en el Estado de Puebla que nacen en la proporción que establece el Estudio sobre la Demografía de los Negocios, y que podrían desaparecer antes de 3 años de vida.
- d) **Población atendida:** Unidades económicas que podrían desaparecer antes de 3 años de vida, elegibles para su atención.

	Definición de la Población	Cantidad	Última fecha de actualización	Periodicidad para realizar la actualización	Fuente de Información
Población Referencia	Totalidad de unidades económicas en el estado de Puebla.	343,634	Noviembre 2022	Semestral.	Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas, INEGI.
Población Potencial	Unidades Económicas en el Estado de Puebla que nacen en la proporción que establece el Estudio sobre la Demografía de los Negocios.	12,027	Diciembre 2021	Anual.	Estudio sobre la Demografía de los Negocios (EDN), INEGI.



Población Objetivo	Unidades Económicas en el Estado de Puebla que nacen en la proporción que establece el Estudio sobre la Demografía de los Negocios, y que podrían desaparecer antes de 3 años de vida.	7,216	Junio 2022	Anual	Estudio sobre la Demografía de los Negocios (EDN), INEGI.
-----------------------	--	-------	------------	-------	---

3.2 Estrategia de cobertura.

De acuerdo con información del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE), entre 2019 y 2021 el número de empresas en Puebla tuvo una **variación anual promedio de 2.51%**, sin embargo, es necesario tener en cuenta la muerte de un gran número de establecimientos de negocios en 2020 y 2021, debido a la situación de emergencia por Covid-19, por lo que la estrategia de cobertura en el mediano plazo es incrementar las unidades económicas en un porcentaje promedio para que en cada ejercicio fiscal la población atendida pueda responder al mismo ritmo que el creciente número de unidades económicas.

Del total de 343 mil 634 empresas registradas en el DENUE al cierre el año 2022, 99.8% están clasificadas como MiPyMEs, de las cuales alrededor del 99% pertenecen a los sectores más representativos para la economía poblana, que son la industria, el comercio y los servicios.

La población atendida delimitada por el Programa Presupuestario para el ejercicio fiscal 2024 se realiza tomando en consideración las capacidades de recursos y operación de la Dependencia, en congruencia con las actividades y metas establecidas en la Matriz de Indicadores para Resultados.

3.2 Plan estratégico de mediano y largo alcance

A continuación, se plantea un horizonte a mediano y largo plazo, estableciendo los resultados estratégicos que se pretenden alcanzar en los indicadores de los niveles Fin y



Propósito de la Matriz de Indicadores para Resultados del Programa Presupuestario, para medir el avance en el logro de los resultados obtenidos:

Nivel	Indicador	Fuente de información	Unidad de Medida	2022	2023	2024
Fin	Contribuir al incremento de unidades económicas en el estado, mediante la disminución de mortalidad de unidades económicas antes de 3 años de vida.	Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas del INEGI	Porcentaje	1.5	.34	1.2
Propósito	Las unidades económicas que podrían desaparecer antes de 3 años de vida fortalecen su esperanza de vida.	Estudio sobre la Demografía de los Negocios EDN 2021 del INEGI.	Dato absoluto	0	0	23.4

4. Análisis de similitudes o complementariedades

4.1 Complementariedad y coincidencias

No aplica.

Nombre del PP			
Institución			
Propósito (MIR)			
Población o área de enfoque			
Cobertura geográfica			
Existen riesgos de similitud con el PP de análisis			



Se complementa con el PP de análisis			
Explicación			

5. Presupuesto

5.1 Estimación del costo del programa presupuestario

Pendiente.

Capitulo	Monto en pesos corrientes
1000 Servicios Personales	
2000 Materiales y Suministros	
3000 Servicios Generales	
5000 Inversión Pública	
1000 Servicios Personales	
Total	

5.2 Fuentes de financiamiento

Fuente de financiamiento	Monto en pesos corrientes
Recursos Federales	
Recursos Estatales	



Total

6. Información Adicional

6.1 Información adicional relevante

No aplica.

7. Registro del Programa Presupuestario en Inventario.

Registro del Programa Presupuestario

Tipología del PP: Actividades del sector público, que realiza en forma directa, regular y continua, para satisfacer demandas de la sociedad y de interés general, atendiendo a las personas en sus diferentes esferas jurídicas.

Programa Presupuestario: E069 Emprendimiento y Fomento MIPYMES.

Unidad Responsable del PP: Subsecretaría de Innovación, Competitividad y Emprendimiento.

Denominación de UR's que participan

Funciones por UR en el Programa Presupuestario

DIRECCIÓN GENERAL DE EMPRENDIMIENTO, COMPETITIVIDAD Y FOMENTO EMPRESARIAL.

1.1 REALIZACIÓN DE ACCIONES DE IMPULSO AL EMPRENDIMIENTO.
2.6 REALIZACIÓN DE ACCIONES PARA FOMENTAR LA INSERCIÓN DE MIPYMES AL COMERCIO DIGITAL.



DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE FONDOS.	2.7 REALIZACIÓN DE UN PROGRAMA PARA INCREMENTAR EL ACCESO DE EMPRESAS A FINANCIAMIENTO. 2.8 PROPORCIONAR ASESORÍAS A EMPRESAS PARA SU INCLUSIÓN FINANCIERA.
DIRECCIÓN DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL.	1.2 REALIZACIÓN DE TALLERES DE CULTURA DE NEGOCIOS PARA EMPRENDEDORES. 1.3 PROPORCIONAR SERVICIOS DE CONSULTORÍA UNIVERSITARIA PARA EMPRENDEDORES 2.1 REALIZACIÓN DE ACCIONES PARA EL CUMPLIMIENTO DE NORMATIVIDAD, ASPECTOS FISCALES Y JURÍDICOS PARA MIPYMES DEL SECTOR DE TRANSFORMACIÓN Y/O PRESTADORES DE SERVICIOS. 2.2 REALIZACIÓN DE TALLERES DE CULTURA DE NEGOCIOS PARA MICROEMPRESARIOS 2.3 PROPORCIONAR SERVICIOS DE CONSULTORÍA UNIVERSITARIA A MICROEMPRESAS PARA SU DESARROLLO EMPRESARIAL. 2.4 REALIZACIÓN DE ENCUENTROS DE NEGOCIOS PARA INSERTAR A LAS MIPYMES EN CADENAS DE PROVEEDURÍA TRADICIONAL. 2.5 PROPORCIONAR ESPACIOS DE VENTA PARA PRODUCTOS DE EMPRESARIOS POBLANOS.
DIRECCIÓN GENERAL DE INNOVACIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL.	1.5 REALIZACIÓN DE ACCIONES PARA EL FORTALECIMIENTO DE INDUSTRIAS CREATIVAS DIGITALES. 1.6 BENEFICIAR A EMPRENDEDORES CON CAPACITACIÓN EN FUNDAMENTOS PRÁCTICOS EMPRESARIALES.
DIRECCIÓN DE INNOVACIÓN.	1.4 BENEFICIAR A NIÑAS, ADOLESCENTES Y/O MUJERES CON EL PROGRAMA DE DESARROLLO DE HABILIDADES DIGITALES. 2.9 ASISTENCIA TÉCNICA A EMPRESAS PARA LA INTERVENCIÓN DE DISEÑO INDUSTRIAL Y GRÁFICO DE PRODUCTOS.
DIRECCIÓN DE ATENCIÓN ESPECIALIZADA.	3.1 PROPORCIONAR ASESORÍAS PARA LA INSTALACIÓN DE EMPRESAS EN LA ENTIDAD. 3.4 ATENCIÓN DE SOLICITUDES DE OPINIÓN TÉCNICA RELATIVAS A PROYECTOS DE INVERSIÓN, PARA OTORGAR INCENTIVOS Y ESTÍMULOS PREVISTOS POR LA NORMATIVIDAD APLICABLE. 3.5 REALIZACIÓN DE VISITAS DE SEGUIMIENTO A EMPRESAS CONFORME A LOS COMPROMISOS CONTRAÍDOS EN LOS CONVENIOS SUSCRITOS POR INCENTIVOS RECIBIDOS.



DIRECCIÓN DE GESTIÓN
EMPRESARIAL.

3.2 REALIZACIÓN DE JORNADAS DE ATENCIÓN
CIUDADANA.
3.3 ASISTENCIA A EMPRESAS EN LA REALIZACIÓN DE
SUS TRÁMITES GUBERNAMENTALES

Bibliografía

- Censos Económicos 2009, 2014 y 2019 publicados por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).
- Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE), publicado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), 2022.
- Encuesta Nacional sobre Productividad y Competitividad de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (ENAPROCE) 2018, publicado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).
- Esperanza de Vida de los Negocios a nivel nacional y por entidad federativa, publicado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) 2016.
- Demografía de los Negocios de los 100 municipios más importantes, publicado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) 2016.
- Estudio sobre la Demografía de los Negocios (EDN) 2020, publicado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).
- Estudio sobre la Demografía de los Negocios (EDN) 2021, publicado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).
- Demografía de los Establecimientos MIPYME, publicado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) 2022.
- Demografía de los Negocios 1989-2019 publicado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).
- Esperanza de Vida de los establecimientos al nacer por entidad federativa 1989-2019, publicado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).
- Demografía de los Negocios: Tabla de supervivencia, mortalidad y esperanza de vida de los negocios de la entidad de Puebla, publicado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).



- Índice de Competitividad Estatal 2023. Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO).

Anexos

No aplica.